



RADIO - AUDIO



# CONDITIONS TARIFAIRES ET COMMERCIALES & CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2021



APPLICABLES AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2021

# NOS PARTENARIATS EN 2021

## CÉCILE CHAMBAUDRIE - PRÉSIDENTE NRJ GLOBAL



Chers partenaires,

Le contexte si particulier que nous traversons révèle de nouveaux besoins pour vos marques, auxquels nous sommes attachés à répondre plus que jamais. Le divertissement, le partage d'émotions, la bonne humeur, qui sont à la genèse de notre Groupe sont encore aujourd'hui notre moteur.

Plus que des médias, des supports, des leviers, nous créons des émotions positives, des « Good Vibes » pour nos auditeurs et téléspectateurs, et par conséquent pour vos marques. Ces valeurs répondent à un besoin fondamental d'évasion, de rire, de bonne humeur et de légèreté.

Et elles contribuent à l'efficacité de vos campagnes ; en effet, 70% des Français ont plus envie d'acheter quand la publicité est diffusée dans un contexte de divertissement<sup>(1)</sup>.

Chaque mois, plus de 8 Français sur 10 consomment nos contenus<sup>(2)</sup>. Ce succès nous donne de grandes responsabilités et nous amène naturellement à accompagner nos publics dans un monde mouvant où émergent de nouveaux enjeux sociétaux et de nouveaux challenges pour vos marques.

Pour y répondre au mieux, nous créons de nouvelles solutions porteuses de business, construites autour de 3 axes : **SIMPLICITÉ, ÉMERGENCE, SERVICES**. Pour une plus grande approche conseil auprès de nos partenaires, une dimension efficacité encore plus forte et des innovations pour soutenir votre développement et accompagner le changement.

Encourager la création de contenus, simplifier l'accès à l'ensemble de notre offre cross-média par des solutions clé en main, déployer des campagnes radio-audio en 24 heures chrono, favoriser l'émergence, optimiser vos communications e-commerce, soutenir l'accès en radio-audio aux PME-PMI, défendre vos causes environnementales... sont autant de solutions nouvelles que je vous laisse découvrir dans ces CGV Radio-Audio 2021.

Toute l'équipe NRJ Global est à vos côtés pour cette nouvelle saison durant laquelle nous aspirons plus que jamais à renforcer nos collaborations et à vous accompagner via des dispositifs et solutions sur-mesure innovants.

Cécile Chambaudrie  
Présidente NRJ Global



# DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR ACCOMPAGNER VOS COMMUNICATIONS

## SIMPLICITÉ

### PLATEFORME D'ÉCHANGE

ESPACE DÉDIÉ  
*À découvrir page 24*

### NOS SOLUTIONS CLÉS EN MAIN

SELON VOS OBJECTIFS ET BESOINS  
*À découvrir à partir de la page 25*

### MESURE DRIVE TO WEB

OPTIMISEZ VOTRE TRAFIC ONLINE  
*À découvrir en page 29*



## ÉMERGENCE

### EMPLACEMENTS ET FORMATS ÉMERGENTS

PLATINUM, NATIVE GREEN, GLOBAL NATIVE,  
AUDIO-DIGITAL, PODCASTS, INFLUENCE  
*À découvrir à partir de la page 31*

### CRÉATIONS SPOT MACHINE

TOUTES VOS CRÉATIONS AUDIO ET VIDÉO  
*À découvrir en page 40*

### INNOVATIONS

PUBLICITÉ CONVERSATIONNELLE ET SON BINAURAL  
*À découvrir à partir de la page 42*



## SERVICES

### INSIGHTS CONSO

PLATEFORME D'ÉTUDES INSIGHTS PANEL  
*À découvrir page 44*

### MESURE D'EFFICACITÉ

BRANDING ET PERFORMANCE  
*À découvrir page 45*

### ORCHESTRATION

CLIENT CENTRIC  
*À découvrir page 46*



# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

### 01 – L’OFFRE NRJ GLOBAL, GOOD VIBES ONLY 5

UNE OFFRE MÉDIA ENTIÈREMENT DÉDIÉE AU DIVERTISSEMENT	6
UNE OFFRE RADIO-AUDIO PUISSANTE SUR VOS CIBLES CLÉS D’ACHAT	7
UNE MULTITUDE DE DEVICES POUR CHAQUE MOMENT	8
LA VOIX EST LE NOUVEAU CLIC	9
PENSEZ EFFICACITÉ AVEC LES STATIONS NRJ GLOBAL	10

### 02 – CONDITIONS TARIFAIRES & COMMERCIALES RADIO-AUDIO 11

CONDITIONS TARIFAIRES	12
CONDITIONS PRÉFÉRENTIELLES	17
CONDITIONS COMMERCIALES	20
CASCADE DU CHIFFRE D’AFFAIRES	22

### 03 – SIMPLICITÉ À L’ACHAT 23

PLATEFORME D’ÉCHANGE	24
NOS SOLUTIONS CROSS-MÉDIA	25
NRJ FULL AUDIO	26
24H CHRONO	27
OFFRE DE PROXIMITÉ	28
OFFRE DRIVE TO WEB	29

### 04 – ÉMERGENCE, NOS SOLUTIONS POUR AMPLIFIER LE RAYONNEMENT DE VOS MARQUES 30

#### LE RAYONNEMENT DE VOS MARQUES

CLUB PLATINUM	31
L’INSTANT NATIVE GREEN	32
GLOBAL NATIVE	33
OFFRE AUDIO-DIGITAL	34
PODCASTS	35
INFLUENCE NRJ GLOBAL	37
SPONSORING	39
CRÉATIVITÉ ET EXPERTISE SPOT MACHINE	40
INNOVATION SON BINAURAL	41
INNOVATION CONVERSATIONNELLE	42

### 05 – SERVICES NRJ GLOBAL 43

ALLEZ TOUJOURS PLUS LOIN DANS LE ROI	44
INSIGHTS ET BILANS D’EFFICACITÉ	45
ORCHESTRATION	46

### 06 – CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2021 47

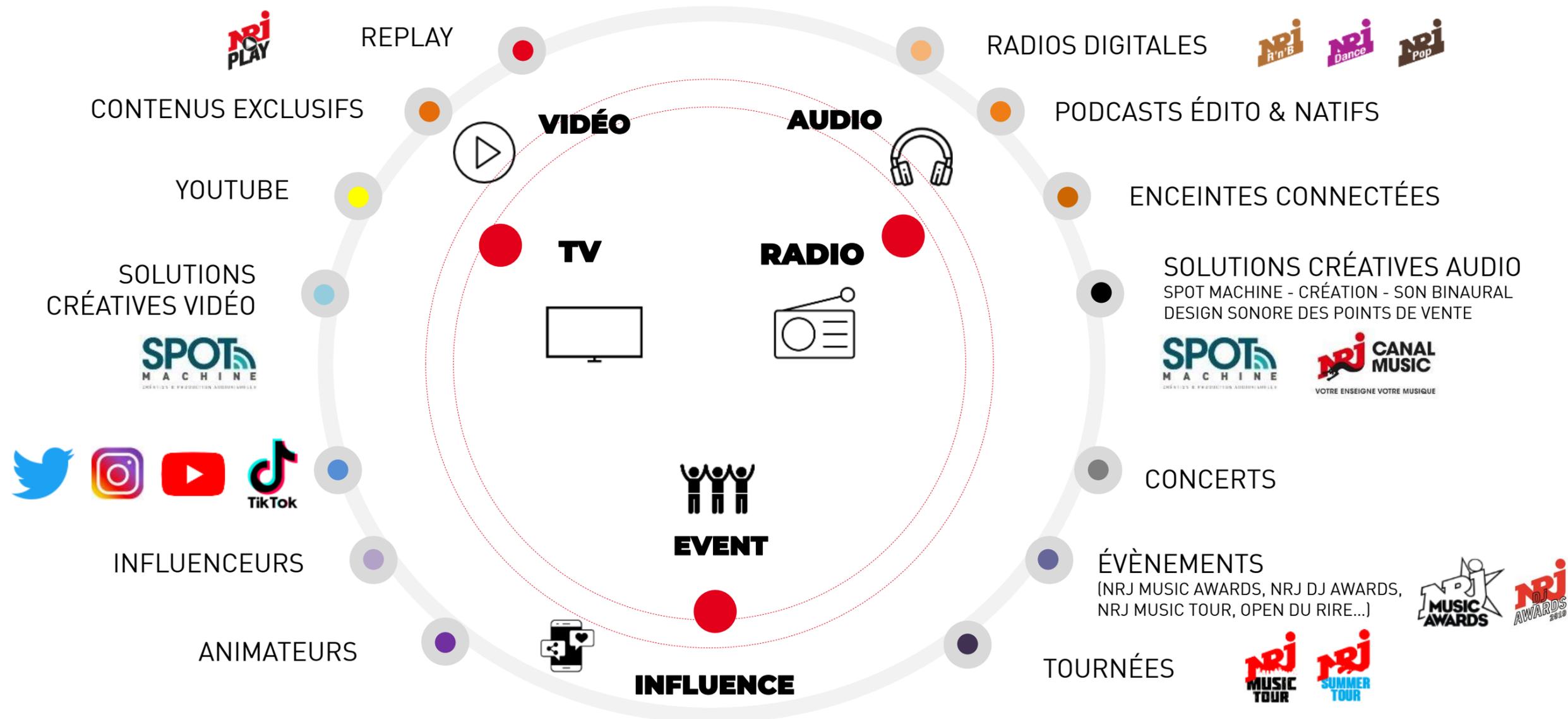
01

**L'OFFRE NRJ GLOBAL**  
**GOOD VIBES ONLY**



# UNE OFFRE MÉDIA ENTIÈREMENT DÉDIÉE AU DIVERTISSEMENT

**43 MILLIONS DE FRANÇAIS  
SE DIVERTISSENT CHAQUE MOIS SUR NOS MÉDIAS\***



# UNE OFFRE RADIO-AUDIO

PUISSANTE SUR VOS CIBLES CLÉS D'ACHAT

**NRJ GLOBAL 1<sup>ÈRE</sup> OFFRE COMMERCIALE**  
**SUR LES RDA <60 ANS ET LES 25-49 ANS<sup>(1)</sup>**

**10 198 000 AUDITEURS CHAQUE JOUR<sup>(2)</sup>**  
**18 198 000 AUDITEURS CHAQUE SEMAINE<sup>(5)</sup>**



**UN CONCENTRÉ D'OPTIMISME QUI**  
**RASSEMBLE TOUTES LES GÉNÉRATIONS**

**4 990 000 AUDITEURS QUOTIDIENS<sup>(2)</sup>**

1<sup>ÈRE</sup> RADIO DE FRANCE SUR LES 25-49 ET LES FEMMES RDA  
<50 ANS<sup>(1)</sup>



**BONNE MUSIQUE, BONNE HUMEUR**

**3 273 000 AUDITEURS QUOTIDIENS<sup>(2)</sup>**

2<sup>ÈME</sup> RADIO MUSICALE DE FRANCE<sup>(3)</sup>



**GLAMOUR, DÉTENTE ET BIEN-ÊTRE**

**1 757 000 AUDITEURS QUOTIDIENS<sup>(2)</sup>**

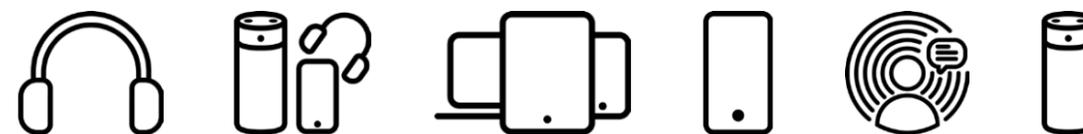
LA PLUS FÉMININE DES RADIOS<sup>(4)</sup>



**70% HUMOUR, 30% MUSIQUE**

**1 140 000 AUDITEURS QUOTIDIENS<sup>(2)</sup>**

LA PLUS MASCULINE DES RADIOS MUSICALES<sup>(4)</sup>



# UNE MULTITUDE DE DEVICES

## POUR CHAQUE MOMENT



**UNE OFFRE RADIO PUISSANTE  
4 RADIOS COMPLÉMENTAIRES**

**PRÈS DE 1 FRANÇAIS SUR 2**  
NOUS ÉCOUTE CHAQUE MOIS<sup>(1)</sup>



**PLUSIEURS CENTAINES  
DE RADIOS DIGITALES**

**1<sup>ER</sup> GROUPE PRIVÉ DE FRANCE<sup>(2)</sup>**

**51,5 MILLIONS DE SESSIONS**  
D'ÉCOUTES ACTIVES PAR MOIS<sup>(3)</sup>



**UNE OFFRE RICHE DE PODCASTS**  
**7,4 MILLIONS D'ÉCOUTES PAR MOIS<sup>(4)</sup>**

**81 % TÉLÉCHARGÉS**  
À PLUS DE 75%\*



# LA VOIX EST LE NOUVEAU CLIC



## LE GROUPE RADIO LE PLUS ÉCOUTÉ SUR LES ENCEINTES CONNECTÉE

**65%** DES AUDITEURS RADIO SUR ENCEINTES  
CONNECTÉES ÉCOUTENT LES RADIOS DU GROUPE NRJ<sup>(1)</sup>



## NRJ N°1 SUR LES ENCEINTES CONNECTÉES

**44%** DES AUDITEURS RADIO  
SUR ENCEINTES CONNECTÉES ÉCOUTENT NRJ<sup>(1)</sup>

## N°1 SUR LE E-COMMERCE

NRJ RASSEMBLE CHAQUE SEMAINE **5 967 000 AUDITEURS**  
QUI ACHÈTENT DES PRODUITS OU DES SERVICES EN LIGNE<sup>(2)</sup>

# PENSEZ EFFICACITÉ

## AVEC LES STATIONS NRJ GLOBAL

### RADIO DRIVES TO WEB

#### GAIN MOYEN DE TRAFIC<sup>(1)</sup>

EN FONCTION DES  
TYPOLOGIES D'ANNONCEURS



**LA RADIO BOOSTE EN MOYENNE DE 21 %  
LE TRAFIC SUR LES SITES ET APPLICATIONS**

### RADIO DRIVES TO STORE

#### DRIVE TO STORE<sup>(2)</sup>

UN MÉDIA QUI GÉNÈRE  
UN FORT TRAFIC EN MAGASIN

+22%

#### EFFICACITÉ TESTÉE<sup>(3)</sup>

IMAGE

+16 PTS

NOTORIÉTÉ

+16 PTS

INTENTION D'ACHAT

+22 PTS

**NOS STATIONS POUR DES CAMPAGNES EFFICACES**

### RADIO DRIVES TO SALES

#### LA RADIO 2<sup>ème</sup> MÉDIA SUR LE ROI<sup>(4)</sup>

53%

DES ACHATS DÉCLENCHÉS  
PAR LES MÉDIAS<sup>(5)</sup>

26%

DES ACHATS DÉCLENCHÉS  
PAR LA RADIO<sup>(5)</sup>

**LA RADIO VOUS RENSEIGNE JUSTE AVANT  
DE FAIRE DES ACHATS EN MAGASIN<sup>(6)</sup>**



02

**CONDITIONS TARIFAIRES  
& COMMERCIALES RADIO-AUDIO**



# CONDITIONS TARIFAIRES

## 1 TARIFS BRUTS PAR STATION

Les grilles de tarifs bruts des stations commercialisées par NRJ GLOBAL sont disponibles sur le site [www.nrjglobal.com](http://www.nrjglobal.com) ou sur demande auprès de NRJ GLOBAL.

Ils sont exprimés en brut H.T. base 30 secondes et à la demi-heure.

Ces tarifs sont révisables en cours d'année notamment à chaque vague d'audience radio nationale publiée par Médiamétrie.

Des frais de mise à l'antenne de 32 euros net H.T. seront appliqués à chaque message diffusé sur les stations nationales NRJ GLOBAL dans le cadre de ces tarifs bruts.

Les frais de mise à l'antenne ne peuvent bénéficier d'aucune remise commerciale.

## 2 TARIFS PREMIUM

L'Écran Premium est un espace de communication privilégié dans le prime (6h-9h) des stations NRJ, NOSTALGIE, CHÉRIE FM et RIRE & CHANSONS.

D'une durée de 60 secondes maximum, cet écran n'impose pas de durée minimum des messages\*.

Les grilles de tarifs Premium sont disponibles sur le site [www.nrjglobal.com](http://www.nrjglobal.com) ou sur demande auprès de NRJ GLOBAL. Ils sont exprimés en brut H.T. base 30 secondes.

Ces tarifs sont révisables en cours d'année notamment à chaque vague d'audience radio nationale publiée par Médiamétrie.

Des frais de mise à l'antenne de 32 euros net H.T. seront appliqués à chaque message diffusé sur les stations nationales NRJ GLOBAL dans le cadre de ces tarifs Premium.

Les frais de mise à l'antenne ne peuvent bénéficier d'aucune remise commerciale.



# CONDITIONS TARIFAIRES

## 3 PÉRIODES TARIFAIRES

Les tarifs valables pour chaque période sont consultables sur le site [www.nrjglobal.com](http://www.nrjglobal.com). Ces tarifs sont révisables en cours d'année notamment à chaque vague d'audience radio nationale publiée par Médiamétrie.

DATES	du 01/01/2021 au 28/02	du 01/03 au 18/04	du 19/04 au 16/05	du 17/05 au 11/07	du 12/07 au 22/08	du 23/08 au 14/11	du 15/11 au 28/11	du 29/11 au 24/12	du 25/12 au 31/12/2021
TARIFS	Tarif Blanc	Tarif Rouge	Tarif Gold	Tarif Rouge	Tarif Blanc	Tarif Rouge	Tarif Platine	Tarif Rouge	Tarif Blanc
INDICES	95	130	120	130	95	130	140	130	95

## 4 INDICES DE FORMATS

Durée en secondes	Indices	Durée en secondes	Indices
5"	50	35"	125
10"	65	40"	150
15"	80	45"	170
20"	90	50"	180
25"	95	55"	200
30"	100	60"	240

Les tarifs publiés dans les grilles des écrans publicitaires sont exprimés en base 30 secondes. Pour connaître le tarif au format, il convient d'appliquer l'indice correspondant à la durée du spot selon le barème ci-contre.

Tout format intermédiaire entre 5 et 60 secondes non listé ci-contre et sous réserve d'un accord préalable de NRJ GLOBAL, se verra appliquer l'indice du format supérieur (exemple : le format 12 secondes se verra appliquer l'indice du format 15 secondes).

Nous consulter pour tout format supérieur à 60 secondes.

# DÉMARQUEZ-VOUS AVEC DES EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

## 5 MAJORATIONS TARIFAIRES

Les majorations tarifaires ci-dessous (5.1 à 5.5) s'appliquent toutes sur le Montant Brut Tarif des messages concernés.

### 5.1 EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS DANS UN ÉCRAN T1, T2, T3, F3, F2, F1\*

NEW

+10%  
à  
+25%

- Choix spécifique de l'emplacement préférentiel dans l'écran :

- T1, F1 : **+25%**
- T2, F2 : **+20%**
- T3, F3 : **+10%**

+15%

- Pour toute autre demande de position non spécifique dans l'écran : **+15 %**

Les demandes d'emplacements préférentiels seront servies en fonction des disponibilités planning.



**NRJ  
DOUBLE  
VOTRE  
SALAIRE**

**GAGNEZ  
À 7H05  
ET 8H05!  
MANU  
DANS LE  
610**

**NRJ**

Jeu ouvert du 24/08/2020 au 2/07/2021. Participation réservée aux personnes salariées, dont le salaire net mensuel pour le mois précédent la participation est inférieur ou égal à 2000 euros maximum. Règlement complet et inscription sur le site [www.nrj.fr](http://www.nrj.fr)

# CONDITIONS TARIFAIRES

## 5.2 Hors Écran/Parrainage

+50%

La diffusion de messages en hors écran et/ou en parrainage est accessible sous certaines conditions et après accord de l'antenne concernée.

Les formats disponibles pour le parrainage sont un billboard de 5" ou de 8".

Par exemple pour le billboard 8", il convient d'appliquer un indice 60 par rapport au tarif 30" (majoration Hors Écran/Parrainage non incluse).

## 5.3 Écran de rigueur

+30%

Choix d'un écran dans une tranche tarifaire donnée (hors Écran Premium).

## 5.4 Multi-spots dans un même écran

+20%

Plusieurs messages d'un même annonceur dans le même écran :

**+20 %** sur le(s) spot(s) le(s) plus long(s).

## 5.5 Citation multi-marques et/ou multi-annonceurs

+25%

- Chaque citation d'annonceur ou de marque supplémentaire dans un message fera l'objet d'une majoration du tarif brut de **+25 %** par annonceur ou marque cité.
- Cette majoration s'applique dans les cas suivants :
  - Citation simple ou argumentée (descriptif produit, claim publicitaire...) pour tous les secteurs,
  - Citation argumentée d'une marque (descriptif produit, claim publicitaire...) au sein d'un message du secteur Distribution.
- Cette majoration ne s'applique pas dans les cas suivants :
  - Les campagnes du secteur Distribution avec citation simple et non argumentée d'un annonceur,
  - Les campagnes jeux ou concours pour lesquelles les marques des gains offerts sont simplement citées (sans argumentation produit ou claim publicitaire).



# CONDITIONS TARIFAIRES

## 6 ABATTEMENTS TARIFAIRES

Les abattements tarifaires ci-dessous (6.1 à 6.6) s'appliquent sur le Montant Brut Modifié des campagnes concernées (achat en espace classique). Chaque abattement est net de toute autre remise ou abattement figurant dans les présentes Conditions Tarifaires et Commerciales et, à l'exception de la Remise Mandataire. La Remise Mandataire s'applique en cascade sur ces abattements.

### 6.1 Campagnes d'Informations Gouvernementales et Grandes Causes Nationales

-50%

Pour toute campagne ayant reçu l'agrément du Service d'Information du Gouvernement (SIG) ou la qualification de Grande Cause Nationale.

### 6.2 Campagnes Collectives

-50%

Pour toute campagne ayant reçu la qualification de campagne collective attribuée par NRJ GLOBAL après étude du dossier.



# CONDITIONS PRÉFÉRENTIELLES PAR CATÉGORIE

## 6.3 Campagnes Syndicats, Fédérations et Confédérations

-50% Pour toute campagne concernant des syndicats, fédérations et confédérations.

## 6.4 Campagnes TPE

-50%

Pour toute campagne d'un annonceur ayant réalisé en 2020 un Chiffre d'Affaires consolidé inférieur à 2 millions d'euros. Les annonceurs souhaitant bénéficier de cet abattement devront fournir à NRJ GLOBAL les documents attestant de leur Chiffre d'Affaires et par conséquent de leur statut de TPE deux semaines au plus tard avant la diffusion de leur premier message publicitaire.

Un annonceur ayant réalisé en 2020 un Chiffre d'Affaires consolidé inférieur à 2 millions d'euros, mais appartenant à un groupe d'annonceurs ayant réalisé en 2020 un Chiffre d'Affaires consolidé supérieur à 2 millions d'euros ne pourra pas bénéficier de cet abattement.

**LE MORNING  
DU RIRE**  
avec **BRUNO ROBLÈS**  
**6H/10H**

**RIRE**  
& CHANSONS



# CONDITIONS PRÉFÉRENTIELLES POUR LES NOUVEAUX ANNONCEURS

## 6.5 Campagnes Nouveaux Annonceurs

-45%  
-35%

Tout annonceur n'ayant pas communiqué sur une station de radio commercialisée par NRJ GLOBAL en 2019 et 2020 et présent sur une station de radio commercialisée par NRJ GLOBAL en 2021 pourra bénéficier des abattements suivants selon les périodes tarifaires :

- Périodes blanches : **-45 %**
- Autres périodes : **-35 %**

-50%  
-40%

Tout annonceur absent de l'ensemble de l'offre commercialisée par NRJ GLOBAL en 2019 et 2020 et présent sur une station de radio commercialisée par NRJ GLOBAL en 2021 pourra bénéficier des abattements suivants selon les périodes tarifaires :

- Périodes blanches : **-50 %**
- Autres périodes : **-40 %**

Ces conditions sont valables sur toutes les campagnes de l'annonceur au cours de l'année 2021.

Un annonceur qui changerait de dénomination sociale ou de nom commercial en 2021 ne sera pas considéré comme nouvel annonceur.



# CONDITIONS PRÉFÉRENTIELLES

## EN SOUTIEN AUX PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

### 6.6 Campagnes PME - PMI

NRJ GLOBAL apporte son soutien aux petites et moyennes entreprises en leur offrant un abattement tarifaire sur ses stations de radio. Grâce à cette offre, les PME/PMI peuvent donc accéder facilement au média radio et bénéficier de la puissance des stations commercialisées par NRJ GLOBAL. En 2021, les PME/PMI peuvent profiter d'un abattement tarifaire :

-40%

sur le Montant Brut Modifié pour un investissement sur nos stations commercialisées par NRJ GLOBAL.

Les annonceurs devront s'engager à investir un Montant Brut Payant minimum de 30 000€ en 2021.

Cet abattement s'applique sur le Brut Modifié de l'ensemble des campagnes 2021 de cet annonceur.

Tout annonceur ou groupe d'annonceurs ayant réalisé en 2020 un chiffre d'affaires consolidé inférieur à 50 millions d'euros peut accéder à cet abattement sous réserve de fournir les documents attestant de son chiffre d'affaires et par conséquent de son statut de PME/PMI. Ces documents doivent être transmis à NRJ GLOBAL deux semaines au plus tard avant la diffusion du premier message publicitaire.

Un annonceur ayant réalisé en 2020 un chiffre d'affaires inférieur à 50 millions d'euros mais appartenant à un groupe ayant réalisé en 2020 un chiffre d'affaires consolidé supérieur à 50 millions d'euros ne pourra pas bénéficier de cet abattement. Cette offre PME/PMI est nette de toute autre remise ou abattement figurant dans les présentes Conditions Tarifaires et Commerciales.



# CONDITIONS COMMERCIALES

## SELON VOS NIVEAUX D'INVESTISSEMENT

Les Conditions Commerciales ci-contre sont applicables aux tarifs bruts payants des stations NRJ GLOBAL.

Les Remises de Volume, de Progression de Chiffre d'Affaires, de Référencement 4 stations ou « Cible Pro » s'additionnent entre elles et s'appliquent sur le Chiffre d'Affaires Brut Payant d'une campagne.

La Remise Mandataire s'applique en cascade sur le Chiffre d'Affaires Brut Payant abattu de la somme des Remises de Volume, de Progression de Chiffre d'Affaires, de Référencement 4 stations ou « Cible Pro ».

Les conditions d'application de ces remises en cas d'engagement annuel sont les suivantes :

Les annonceurs ayant un engagement annuel sur une et/ou plusieurs remises précitées sur les radios nationales NRJ GLOBAL sur l'année 2021 bénéficient de la remise correspondant à leur engagement annuel dès le début de l'année 2021. Si l'engagement n'est pas respecté en fin d'année, NRJ GLOBAL procédera à la facturation du différentiel entre les conditions accordées par la lettre d'engagement et les Conditions Tarifaires et Commerciales. Les engagements annuels permettant d'accéder à ces remises devront être formalisés au plus tard le 1er mars 2021. En l'absence de lettre d'engagement, les remises appliquées sur chaque vague seront déterminées sur la base du Chiffre d'Affaires Brut Payant réalisé en 2021 à date.



Tranches de CA Brut Payant	Taux de remise applicable sur le CA Brut Payant
moins de 160 000 €	-13%
entre 160 000 € et 649 999 €	-23%
entre 650 000 € et 1 319 999 €	-25%
entre 1 320 000 € et 2 469 999 €	-28%
entre 2 470 000 € et 4 999 999 €	-31%
à partir de 5 000 000 €	-33%



et/ou



et/ou



Tranches de CA Brut Payant	Taux de remise applicable sur le CA Brut Payant
moins de 80 000 €	-17%
entre 80 000 € et 324 999 €	-27%
entre 325 000 € et 659 999 €	-29%
entre 660 000 € et 1 234 999 €	-32%
entre 1 235 000 € et 2 499 999 €	-35%
à partir de 2 500 000 €	-37%

### 1 REMISE DE VOLUME

La **REMISE DE VOLUME** s'applique à tout annonceur investissant sur les stations de radio nationales commercialisées par NRJ GLOBAL au cours de l'année 2021 (achat en espace classique).

La **REMISE DE VOLUME** s'applique selon le barème ci-contre :

Le CA Brut Payant pris en compte pour le calcul de la Remise de Volume est le Chiffre d'Affaires total Brut Payant facturé ou engagé (achat en espace classique) sur l'ensemble des supports radio nationaux commercialisés par NRJ GLOBAL en 2021 selon les conditions définies ci-contre.

# CONDITIONS COMMERCIALES

## CALIBRÉES SELON VOS INVESTISSEMENTS

### 2 REMISE DE PROGRESSION DE CHIFFRE D'AFFAIRES

La REMISE DE PROGRESSION DE CHIFFRE D'AFFAIRES s'applique à tout annonceur présent en 2020 sur une ou plusieurs stations de radio nationales commercialisées par NRJ GLOBAL et s'engageant à investir en 2021 un Chiffre d'Affaires total Net Net supérieur à celui de 2020 (achat en espace classique) selon le barème ci-dessous.

Le CA Net Net pris en compte pour le calcul de la Remise de Progression est le Chiffre d'Affaires total Net Net facturé ou engagé (achat en espace classique) sur l'ensemble des supports radio nationaux commercialisés par NRJ GLOBAL en 2021 (NRJ, NOSTALGIE, CHÉRIE FM et RIRE & CHANSONS).

Progression du CA Net Net 2021 vs 2020	Remise de progression du CA Net Net
à partir de +10%	-2%
à partir de +20%	-3%
à partir de +30%	-4%

### 3 REMISE DE RÉFÉRENCIEMENT 4 STATIONS

-3%

La REMISE DE RÉFÉRENCIEMENT 4 STATIONS de **-3 %** s'applique à tout annonceur investissant sur les 4 stations de radio nationales commercialisées par NRJ GLOBAL, prises dans leur ensemble, au cours de l'année 2021 (achat en espace classique).

L'investissement radio Net sur NRJ GLOBAL en 2021 doit progresser d'au moins **10 %** par rapport à 2020.

Sur NRJ GLOBAL, le budget Net de la station la moins investie doit représenter au minimum 10% du budget Net total radio NRJ GLOBAL.

### 4 REMISE « CIBLE PRO »

-5%

La REMISE « CIBLE PRO » s'applique à tout annonceur communiquant en B to B\* et investissant en 2021 sur une ou plusieurs stations de radio nationales commercialisées par NRJ GLOBAL (achat en espace classique). Le plan média sera entièrement réalisé par NRJ GLOBAL, en fonction des disponibilités planning.

### 5 REMISE MANDATAIRE

-3%

La REMISE MANDATAIRE s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net H.T. du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2021 après déduction de toutes les remises des présentes Conditions Tarifaires et Commerciales, à tout annonceur utilisant un mandataire assurant à ses frais exclusifs la totalité des missions suivantes :

- Gestion des ordres,
- Expertise média (médiaplanning),
- Contrôle de la diffusion.

Cette remise n'est accordée que si NRJ GLOBAL est en possession d'une attestation de mandat conforme (cf. modèle sur le site [www.nrjglobal.com](http://www.nrjglobal.com)).

# CASCADE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

<b>MONTANT BRUT TARIF</b>	
<b>Majorations Tarifaires :</b>	
Majoration emplacement préférentiel	Toutes les Majorations Tarifaires s'appliquent sur la même assiette : le Brut Tarif
Majoration hors écran/parrainage	
Majoration écran de rigueur	
Majoration multi-spots dans un même écran	
Majoration citation multi-marques et/ou multi-annonceurs	
<b>MONTANT BRUT MODIFIÉ</b>	
<b>Gracieux</b>	
— ou —	
<b>Abattements Tarifaires :</b>	
Abattement Campagnes Gouvernementales et Grandes Causes Nationales	Tous les Abattements Tarifaires s'appliquent sur la même assiette : le Brut Modifié
Abattement Campagnes Collectives	
Abattement Campagnes Syndicats, Fédérations, Confédérations	
Abattement Campagnes TPE	
Abattement Campagnes Nouveaux Annonceurs	
Abattement Campagnes PME-PMI	
<b>MONTANT BRUT PAYANT</b>	
<b>Remises Commerciales</b>	
Remise de Volume	Toutes les Remises Commerciales s'appliquent sur la même assiette : le Brut Payant
Remise de Progression de Chiffre d'Affaires	
Remise de Référencement 4 stations	
Remise « Cible Pro »	
<b>MONTANT NET</b>	
Remise Mandataire	La Remise Mandataire s'applique sur le Montant Net
<b>MONTANT NET NET</b>	



Pour l'ensemble des majorations, abattements, gracieux et remises, se référer aux descriptifs correspondants.

03

**PLUS DE SIMPLIFICATION  
À L'ACHAT**



© Copyright photo

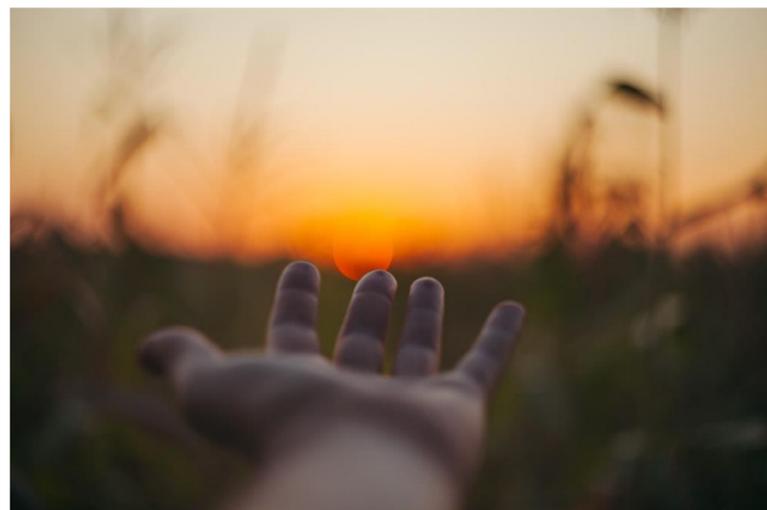


# EN 2021, UNE PLATEFORME D'ÉCHANGE POUR SIMPLIFIER & AUTOMATISER LES ACHATS

**UNE MEILLEURE ACCESSIBILITÉ  
UNE SIMPLIFICATION DES DÉMARCHES**

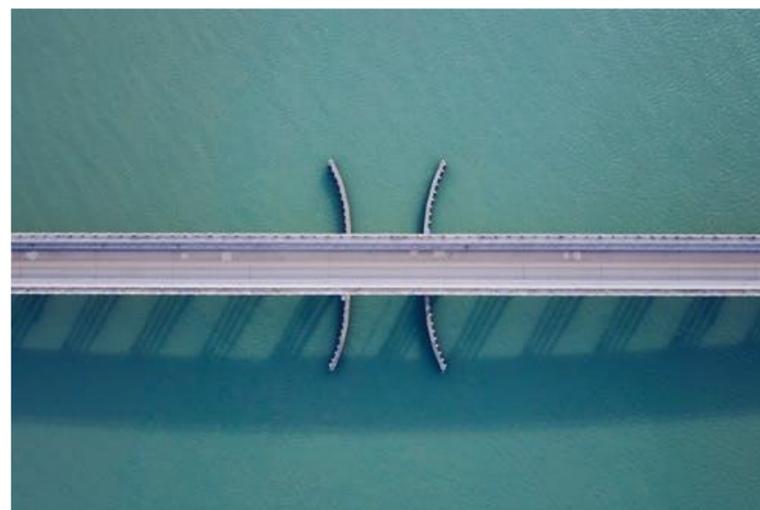
## FACILITATRICE

Ouverte et simple



## CONVERGENTE

Tous nos médias  
radio - audio - TV - VOL - digital



## POUR TOUS

Accessible aux agences et les annonceurs  
et à tous niveaux de budget



# NOS SOLUTIONS CROSS-MÉDIA

## LA SIMPLICITÉ D'ACHAT PAR CIBLE

### MILLENNIALS\*

**PRÈS DE 9 MILLIONS  
DE CONTACTS 15-34 ANS**  
(Radio<sup>(1)</sup> + TV<sup>(3)</sup>)

**95 000 €-**

1 semaine Lundi-Dimanche

RADIO	NRJ	63 spots
TV	NRJ12	73 spots
	NRJ HITS	63 spots

RADIOS DIGITALES NRJ 550 000 impressions  
spots audio

REPLAY NRJ PLAY ET  
CHAÎNE NRJ12 YOUTUBE 235 000 impressions  
pré-rolls vidéo

VIDÉOS THÉMATIQUES 150 000 vues  
AMPLIFICATION 150 000 vues  
ECOSYSTÈME NRJ

### NRJ CONNECTED 25-49

**33% DE COUVERTURE  
CROSS-MÉDIA<sup>(5)</sup>**

**107 000 €-**

2 semaines Lundi-Dimanche

RADIO	NRJ	94 spots
TV	NRJ12	105 spots

SITE INTERNET NRJ.FR 320 000 impressions  
pavés RG

RADIOS DIGITALES NRJ 335 000 impressions  
spots audio

APPLICATION NRJ 375 000 impressions  
interstitiels

### SO FEMMES

**PRÈS DE 19 MILLIONS  
DE CONTACTS SUR LES FEMMES**  
(Radio<sup>(2)</sup> + TV<sup>(4)</sup>)

**77 000 €-**

2 semaines Lundi-Dimanche

RADIO	CHÉRIE FM	104 spots
TV	CHÉRIE25	64 spots

SITE INTERNET CHERIEFM.FR 1,7 million d'impressions  
pavés, bannières,

REPLAY NRJ PLAY 175 000 impressions  
pré-rolls vidéo

RADIOS DIGITALES CHÉRIE FM 353 000 impressions  
spots audio

APPLICATION CHÉRIE FM 353 000 impressions  
interstitiels & bannières

# NRJ FULL AUDIO

## TOUS LES POINTS DE CONTACT AUDIO DE LA MARQUE NRJ



**60 K€\***

### RADIO

2 semaines Lundi-Dimanche, 72 spots sur NRJ

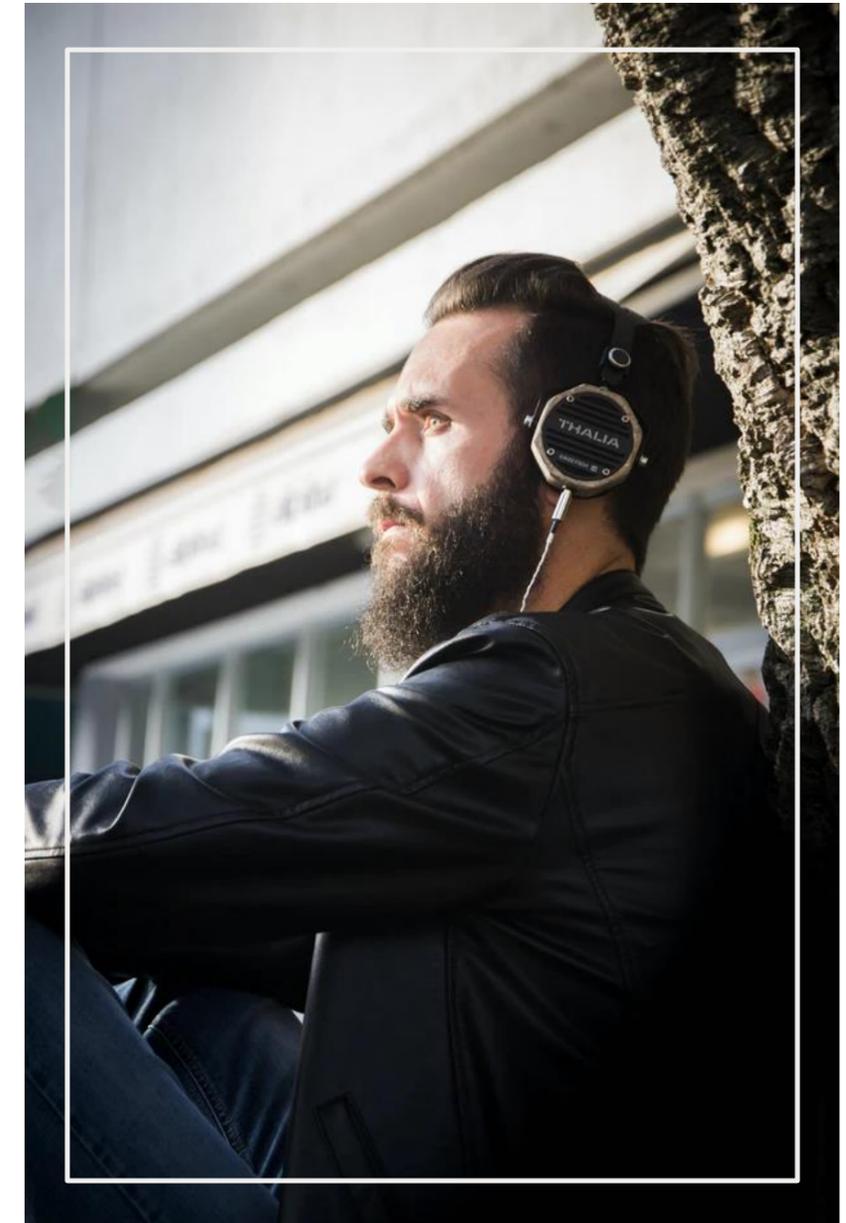
**64 GRP - 16% de couverture**  
sur les moins de 50 ans

**+ de 18 MILLIONS**  
de contacts de moins de 50 ans

### AUDIO-DIGITAL

4 semaines Lundi-Dimanche  
*Radios Digitales, Podcasts, Assistants  
Vocaux, Enceintes Vocales*

**400 000**  
Impressions



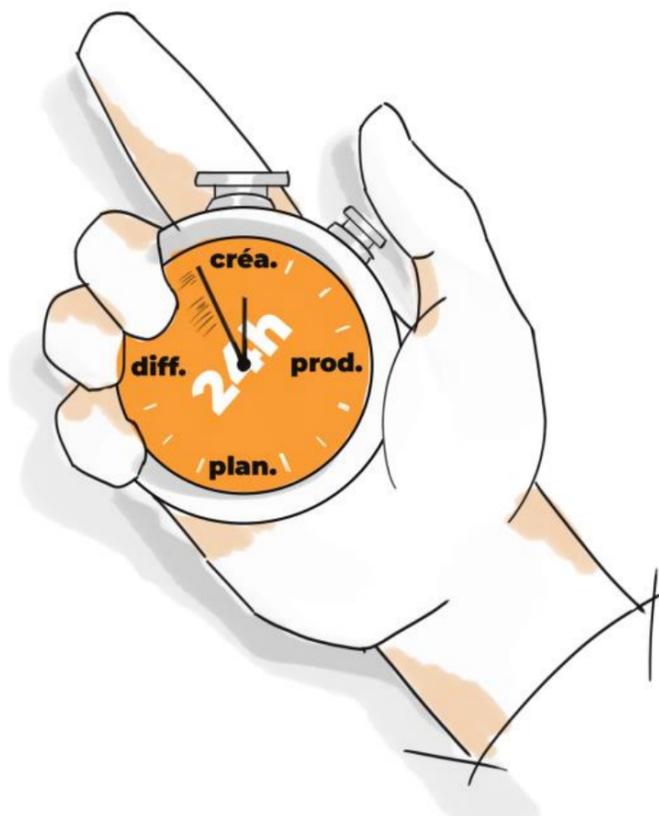


# 24 HEURES CHRONO

## LA SIMPLICITÉ PAR LA RÉACTIVITÉ

**UN SERVICE CLÉ EN MAIN DE LA CRÉATION  
À LA DIFFUSION DE VOTRE MESSAGE**

**Délai maximum  
de 24 heures<sup>(1)</sup>**



1

### CRÉATION PRODUCTION

Spot Machine met à disposition son casting voix et l'intégralité de ses banques sons et musiques pour créer votre message<sup>(2)</sup>



2

### PLANIFICATION

Les équipes médiaplanning NRJ Global construisent votre plan en optimisant les performances sur votre cible.



3

### DIFFUSION

NRJ GLOBAL programme votre campagne radio-audio digitale



# COMMUNIQUEZ EN LOCAL OU MULTILOCAL

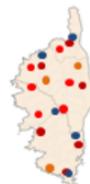
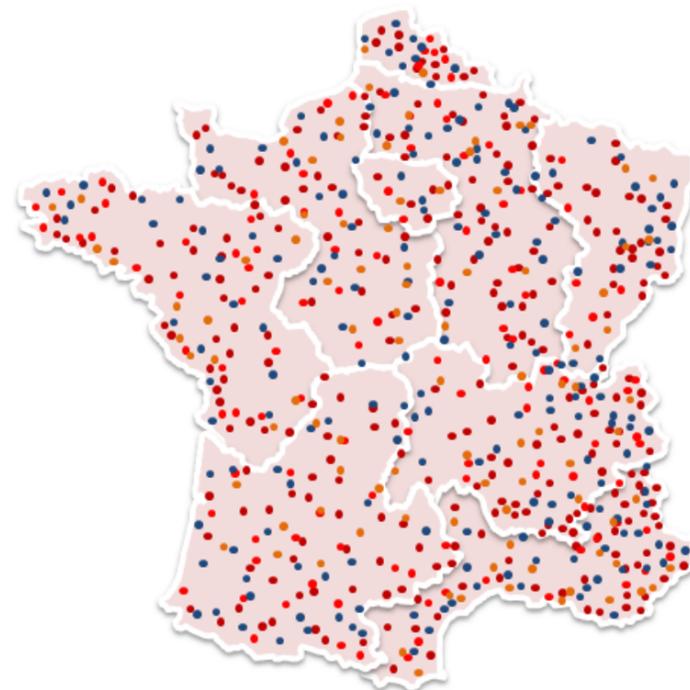
POUR PLUS DE PROXIMITÉ AVEC VOS PUBLICS

## LE RÉSEAU DE PROXIMITÉ RADIO N°1



**97%**

DE LA POPULATION  
AGGLOS > 100 000 HABITANTS COUVERTE\*



## ACCESSIBILITÉ & SOUPLESSE

UN CIBLAGE SUR MESURE EN FONCTION DE LA ZONE GÉOGRAPHIQUE SOUHAITÉE

## UN RÉSEAU UNIQUE

GRÂCE À NOS 313 FRÉQUENCES ACTIVES, RÉPARTIES SUR PLUS DE 200 VILLES ET COUVRANT LES ZONES DE CHALANDISES ATTENANTES.

## DES PROGRAMMES EN LOCAL

ÉMISSION LOCALE :  
lundi-vendredi  
4 heures / jour

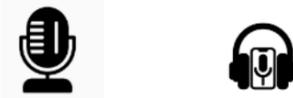
INFO LOCALE :  
lundi-vendredi  
Flashes info quotidiens  
Météo, Info trafic

PUBLICITÉ LOCALE :  
toute la journée 2 écrans  
par heure dédiés aux  
communications locales

# L'OFFRE NRJ GLOBAL DRIVE TO WEB

## OPTIMISE VOTRE TRAFIC ONLINE

### MÉDIA



#### **RADIO – AUDIO DIGITAL<sup>(1)</sup>**

NRJ, NOSTALGIE,  
CHÉRIE FM, RIRE & CHANSONS  
296 spots  
100 GRP 25-49 ANS  
+ 500 000 impressions



#### **TV – VIDEO<sup>(2)</sup>**

NRJ12, NRJ HITS, CHÉRIE25  
135 spots  
28 GRP 25-49 ANS  
+ 1 M impressions

### CONSTRUCTION PLAN MÉDIA

#### **AUTOUR DES PICS DE CONNEXIONS ET DE TRANSACTIONS E-COMMERCE**

base de données des performances  
générées par nos marques TV



X  
Enrichie par des données marché  
pour la TV et la radio

### OPTIMISATION EN COURS DE CAMPAGNE

#### **SUIVI DE VOS PERFORMANCES ONLINE VIA LE PLAN MÉDIA TV**

#### **MODIFICATION DU PLAN MÉDIA GLOBAL AFIN D'OPTIMISER VOTRE DRIVE TO WEB**

Choix du mesureur  
par l'annonceur et NRJ Global



### BILAN DE CAMPAGNE ET ANALYSES

#### **BILAN DE CAMPAGNE AVEC L'IMPACT DRIVE TO WEB RADIO ET TV**

+  
**DÉTAIL  
DES PERFORMANCES  
GÉNÉRÉES  
PAR NOS CHAINES**

**À PARTIR D'UN INVESTISSEMENT DE  
120 K€\* net** (2 semaines Lundi-Dimanche)

04

**PLUS D'ÉMERGENCE**  
**NOS SOLUTIONS POUR AMPLIFIER**  
**LE RAYONNEMENT**  
**DE VOS MARQUES**



# UN SERVICE PRIVILÈGE GARANTI

## AVEC LE CLUB PLATINUM



Votre campagne est servie à **100% en tête d'écran** à hauteur des GRP demandés.



### OUVERTURES DE PLANNING 2021 – CLUB PLATINUM

Période d'application	01/01 au 07/03	08/03 au 02/05	03/05 au 11/07	12/07 au 22/08	23/08 au 14/11	Black Friday*	29/11 au 31/12
Date d'ouverture <sup>(1)</sup>	Lundi 07/12/20	Lundi 01/02/21	Lundi 05/04/21	Lundi 14/06/21	Lundi 14/06/21	X	Lundi 04/10/21
Fin des demandes <sup>(1)</sup>	Vendredi 12/12/20	Vendredi 11/02/21	Vendredi 16/04/21	Vendredi 25/06/21	Vendredi 16/07/21	X	Vendredi 22/10/21
Retour NRJ Global <sup>(1)</sup>	Mercredi 16/12/20	Mercredi 17/02/21	Mercredi 21/04/21	Mercredi 30/06/21	Mercredi 11/08/21	X	Mercredi 10/11/21



### CONDITIONS D'ACCÈS

Une majoration de **+25%** s'appliquera sur le montant net de votre campagne.



# UN NOUVEAU FORMAT ÉMERGENT

## POUR SOUTENIR VOS ENGAGEMENTS

### L'INSTANT NATIVE GREEN

**INNOVATION NRJ GLOBAL :  
UN ESPACE RADIO-AUDIO UNIQUE  
DÉDIÉ AUX MARQUES ENGAGÉES POUR L'ENVIRONNEMENT**

Votre marque porte un label environnemental cité dans votre spot\*, elle peut bénéficier de l'instant dédié **NATIVE GREEN**.

ÉCRAN PUB



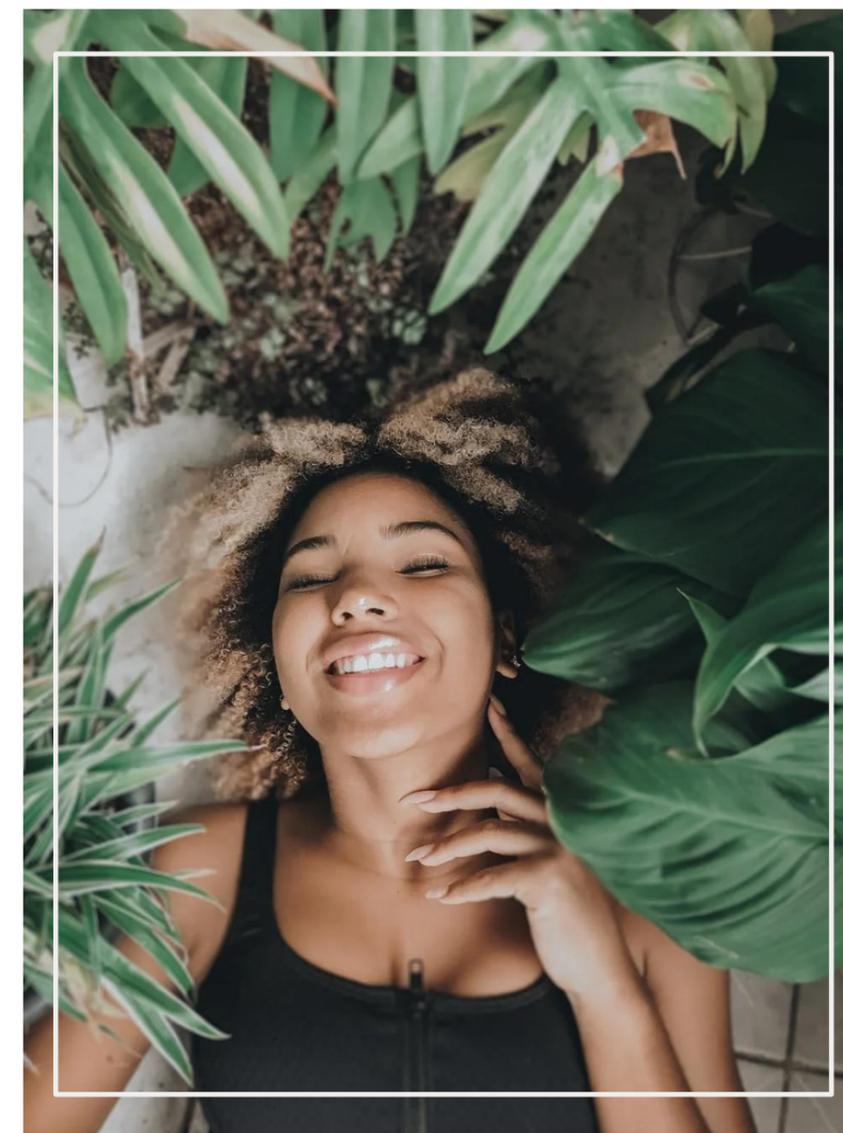
Jingle Green  
avec citation de marque



Votre spot publicitaire  
en dernière position écran



Programme





# GLOBAL NATIVE

## DES DISPOSITIFS INTÉGRÉS AU CŒUR DU CONTRAT D'ÉCOUTE

Un dialogue entre la voix antenne OS de la station et notre chroniqueuse qui présente vos produits/services ou votre actualité.

### DES ATOUTS UNIQUES ET ORIGINAUX

- Un contexte éditorial personnalisé,
- Une diffusion dans les conditions du direct (message à blanc sans musique),
- La caution de nos marques média,
- Un format inédit, émergent et vivant.

### LE DISPOSITIF

- Un format long 40'' avec une introduction par une voix antenne et/ou chroniqueur
- Une version PREMIUM avec un format 60'' dans des écrans exclusifs puissants durant le morning



### EXEMPLE DE LANCEMENT :

- Voix Antenne : « - Bonjour Maëlys, aujourd'hui sur Nostalgie, vous souhaitez nous parler de.. ? »
- Chroniqueuse : « - Bonjour Lucas, oui effectivement. J'ai découvert ... »

### SUR 1 SEMAINE - LUNDI-VENDREDI

40'' - 5 spots/jour radio 130 K Impressions mid-roll web radios <b>44 K€ NET HT*</b>		60'' PREMIUM - 3 spots/jour radio 360K Impressions mid-roll web radios <sup>(1)</sup> <b>172 K€ NET HT*</b>
40'' - 5 spots/jour radio 150 K Impressions mid-roll web radios <b>44 K€ NET HT*</b>		60'' PREMIUM - 3 spots/jour radio 140K Impressions mid-roll web radios <sup>(1)</sup> <b>62 K€ NET HT*</b>
40'' - 5 spots/jour radio 80 K Impressions mid-roll web radios <b>24 K€ NET HT*</b>		60'' PREMIUM - 3 spots/jour radio 85K Impressions mid-roll web radios <sup>(1)</sup> <b>36 K€ NET HT*</b>
40'' - 5 spots/jour radio 60 K Impressions mid-roll web radios <b>19 K€ NET HT*</b>		60'' PREMIUM - 3 spots/jour radio 35K Impressions mid-roll web radios <sup>(1)</sup> <b>19 K€ NET HT*</b>

# NOS SOLUTIONS AUDIO-DIGITAL

## 1 TARIFS AUDIO DIGITAL <sup>(1)</sup>

EMPLACEMENTS ET FORMATS	CPM BRUT HT BASE FORMAT 20''
Flux live – pré-roll - format 20" maximum	100€
Podcasts Replay ou Radios Digitales - pré-roll - format 30" maximum	100€
Podcasts Natifs - pré-roll - format 30" maximum	300€
Radios Digitales - mid-roll - format 30" maximum	60€





# LES PODCASTS

## DE NOUVELLES EXPÉRIENCES POUR VOS MARQUES

### SPONSORING DE PODCASTS

#### ASSOCIEZ-VOUS À NOS CONTENUS

##### PODCASTS REPLAY

Podcasts émanant d'émissions radio intégrales ou partielles



**26 MILLIONS DE LANCEMENTS\***



**23 MILLIONS DE LANCEMENTS\***



**1,5 MILLION DE LANCEMENTS\***

##### PODCASTS NATIFS

Contenus thématiques créés exclusivement pour une diffusion digitale



**FEU DE CAMP**



**TOURISME LOCAL**



**HORIZON**



**CRIMES**

#### FORMATS PUBLICITAIRES



##### PRÉ-ROLL AUDIO 10"

Annonce du podcast de marque sur les podcasts NRJ Group



##### BB EDITORIAL IN/OUT

Sur les podcasts natifs : « Voyager vers des destinations de rêve avec Transavia »

#### ACTIVABLE SUR

##### LES SUPPORTS NRJ GROUP



**WEB**



**APP**

**PLATEFORMES ET AGRÉGATEURS**

### PODCASTS DE MARQUE

#### PRODUISEZ VOS PROPRES CONTENUS

Grâce à notre studio dédié à la création de contenus audio originaux

##### CONCEPT, ÉCRITURE ET PRODUCTION



##### INCARNATION DU PODCAST

par une personnalité, un animateur ou un influenceur

##### PROMOTION

sur notre écosystème audio digital & nos réseaux sociaux

##### INTÉGRATION DU PODCAST

sur nos sites & applications



##### TRANSVIA • NRJ

« Les vacances reviennent » le podcast qui permet aux Français de s'évader vers des destinations dépaysantes et accessibles. Raconté par Pauline Gandolfini



##### LES PRODUITS LAITIERS • CHÉRIE FM

« On va pas en faire un fromage » le podcast qui autorise à ne pas être des parents parfaits !



##### EUCERIN • NRJ

« Question de peau », le podcast conseils et témoignages pour booster le quotidien et redonner confiance en soi.

##### 10 ÉPISODES DE 10 MINUTES MAXIMUM

Concept, Écriture, Production • Habillage sonore • Intégration du podcast • Influence jusqu'à 100K followers

**150 000 LANCEMENTS** garantis des podcasts  
**1,5 MILLION D'IMPRESSIONS** en pré-roll audio

**À PARTIR DE 50K€ NET H.T\*\***



# INFLUENCE NRJ RADIO STREAM

## POUR TOUCHER LES JEUNES

Pour connaître l'ensemble des offres sponsoring et parrainage disponibles, contactez nos équipes commerciales.



### DU LUNDI AU VENDREDI

Une toute nouvelle émission présentée par **Brak** le célèbre streamer gaming et spécialiste de FIFA et **Louis**, animateur NRJ.

Ils sont aux commandes d'une émission inédite du lundi au vendredi de 21h à minuit.

### SPONSORING\*

🔊 Billboard 5'' en entrée d'émission

🔊 Billboard 5'' en sortie d'émission

**40 présences**  
sur un mois



NEW

# AMPLIFIEZ VOTRE IMPACT

## RÉSEAUX SOCIAUX & INFLUENCEURS

ACTIVATION SELON BRIEF

BUDGET SUR-MESURE



**CRÉATEURS**  
DIVERTISSEMENT  
HUMOUR • LIFESTYLE



**C'CAUET**

- 3,6 M FANS**
- 915 K ABONNÉS**
- 2,5 M FOLLOWERS**
- 1 M ABONNÉS**
- 3,4 M ABONNÉS**



**MANU DANS LE 6/10**

- 1,6 M FANS**
- 456 K ABONNÉS**
- 121 K FOLLOWERS**



**IRIS MITTENAERE**

- 315 K FANS**
- 2,5 M ABONNÉS**
- 103 K FOLLOWERS**



**SARAH LOPEZ**

- 1,5 M ABONNÉS**
- 361 K ABONNÉS**



**BORIS BECKER**

- 450 K FANS**
- 1,5 M ABONNÉS**



# CRÉEZ UN RENDEZ-VOUS RÉGULIER AVEC NOS OFFRES SPONSORING

Pour connaître l'ensemble des offres sponsoring et parrainage disponibles, contactez nos équipes commerciales.

MÉTÉO 4 SEMAINES	
LUNDI - VENDREDI	SAMEDI - DIMANCHE
Billboards	Billboards
<b>240</b> PRÉSENCES 5h, 5h30, 6h, 6h30, 7h, 7h30, 8h, 8h30, 9h, 17h, 18h, 19h	<b>24</b> PRÉSENCES 6h30, 7h30, 8h30
<b>40</b> PRÉSENCES 10h, 11h	<b>64</b> PRÉSENCES 6h, 6h30, 7h, 7h30, 8h, 8h30, 9h, 12h
<b>80</b> PRÉSENCES 6h, 7h, 8h, 9h	<b>160</b> PRÉSENCES 7h, 7h30, 8h, 8h30, 9h, 9h30, 10h, 12h
<b>80</b> PRÉSENCES 6h, 7h, 8h, 9h	<b>64</b> PRÉSENCES 6h, 6h30, 7h, 7h30, 8h, 8h30, 9h, 9h30



MATINALES RADIOS ADULTES 4 SEMAINES	
LUNDI - VENDREDI	SAMEDI - JEUDI
Billboards	Autopromotions
<b>80</b> PRÉSENCES 6h, 7h, 8h, 9h	<b>72</b> PRÉSENCES 3/4 AP par jour
<b>60</b> PRÉSENCES 6h, 7h, 8h	<b>84</b> PRÉSENCES 4AP par jour
<b>100</b> PRÉSENCES 6h, 7h, 8h, 9h, 9h30	<b>72</b> PRÉSENCES 3/4 AP par jour



Billboard : 5 secondes

Une citation en entrée de la météo enregistrée par la voix antenne

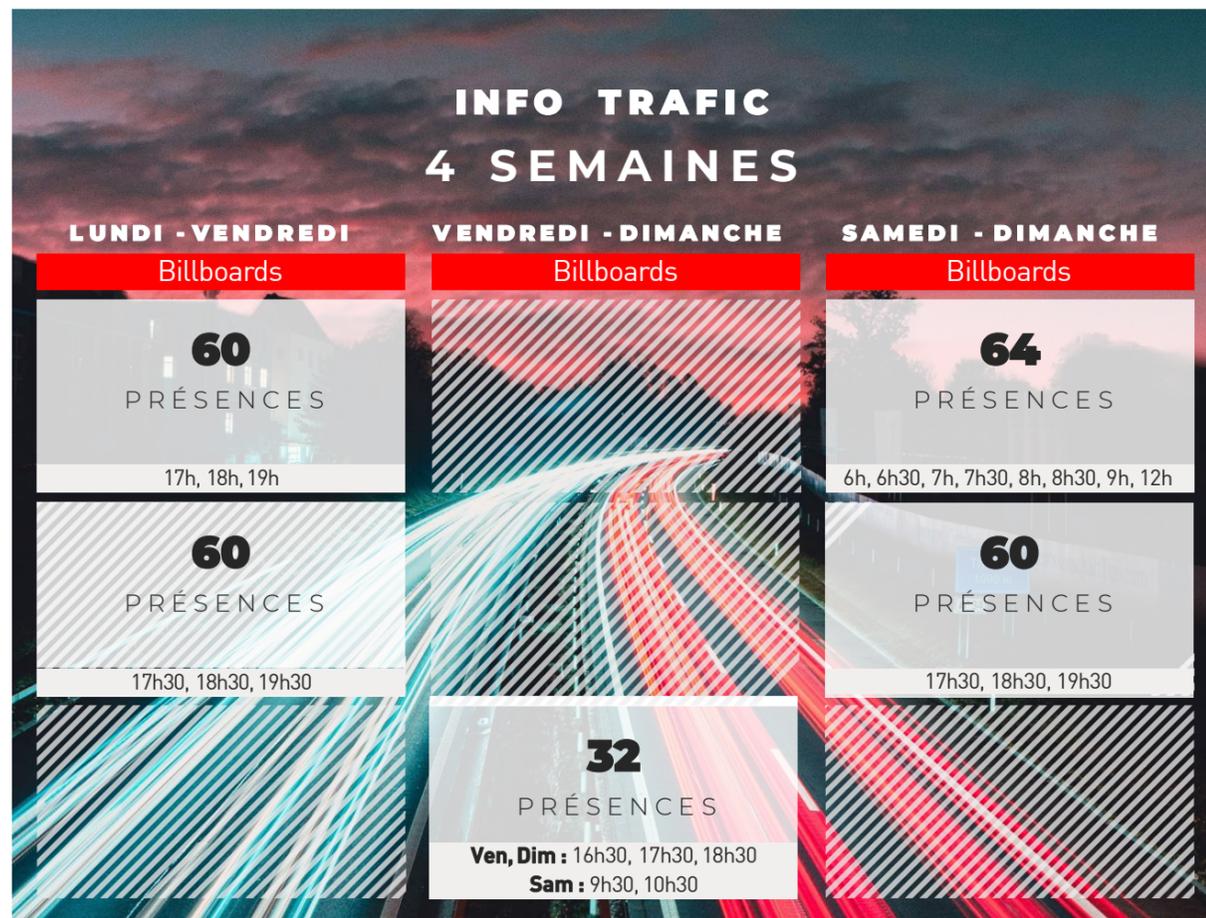
Billboard : 5 secondes

Autopromotion : 20 secondes

Une citation enregistrée par la voix antenne

# CRÉEZ UN RENDEZ-VOUS RÉGULIER AVEC NOS OFFRES SPONSORING

Pour connaître l'ensemble des offres sponsoring et parrainage disponibles, contactez nos équipes commerciales.



Billboard : 5 secondes

Une citation en sortie de l'info trafic enregistrée par la voix antenne



Billboard : 5 secondes

Une citation en entrée de la météo enregistrée par la voix antenne

# CRÉATIVITÉ

## AVEC L'EXPERTISE DE SPOT MACHINE

### SPOT MACHINE, STUDIO DE PRODUCTION ET DE CRÉATION AUDIOVISUELLE

Nos concepteurs, réalisateurs, truquistes, motion designers, mettront tout en œuvre pour atteindre votre objectif. Nous vous accompagnons tout au long de votre production, de la validation juridique (conformité), jusqu'à la livraison des PAD aux différentes régies.

Nous produisons tous types de contenus :

#### RADIO – AUDIO

L'ensemble de ces créations sonores peuvent être réalisées en son binaural.

- Spot radio classique
- Spot radio pour les opérations spéciales
- Podcast audio natif
- Sound design
- Création de musiques originales

#### VIDÉO

- Billboards pour le sponsoring TV
- Spot TV classique
- Programmes courts TV
- Communication institutionnelle
- Communication événementielle

### OFFRE DE CRÉATION

**NEW**

Pour tout annonceur présent en parrainage en 2021 sur les chaînes **NRJ GLOBAL**, SPOT MACHINE apporte son savoir-faire :

- À partir de 3 000 € Net : création d'un spot Radio-Audio (casting voix, conception, rédaction, droits musicaux)
- 3 500 € Net : création d'un billboard TV\*
- 5 000 € Net : création d'un billboard TV \*et sa déclinaison en Digital



# INNOVATION SON BINAURAL

## UNE IMMERSION 3D POUR VOS MARQUES

### CRÉATION DE SPOTS EN SON BINAURAL



La technologie binaurale permet de reconstituer un environnement sonore 3D, **au plus proche de la réalité de l'oreille humaine**



Nous mettons cette technologie innovante au service des marques : premières utilisations du son binaural dans un cadre commercial



Productions **exclusivement destinées aux radios digitales** avec une écoute au casque

### BÉNÉFICE POUR LES MARQUES



Offrir une expérience inédite aux consommateurs



Bénéficier d'une image de marque innovante sur le marché



Déployez votre création audio en son binaural avec Spot Machine





# INNOVATION PUBLICITÉ CONVERSATIONNELLE

UN DIALOGUE ENTRE VOTRE MARQUE  
ET VOS CONSOMMATEURS

**DONNEZ UNE VOIE DE RETOUR  
À VOS SPOTS RADIO-AUDIO**

**1 - CONCEVEZ VOTRE APPLICATION CONVERSATIONNELLE ADN-AI\*  
AVEC NRJ GLOBAL ET BÉNÉFICIEZ D'UN DISPOSITIF INTERACTIF VOCAL**

**2 - CONSTRUISEZ VOTRE DISPOSITIF RADIO-AUDIO SUR LES SUPPORTS  
NRJ GLOBAL & DRIVEZ UN CALL TO ACTION**



Votre spot radio-audio, diffusé sur les supports NRJ GLOBAL, invite les auditeurs à dialoguer avec votre application sur enceinte connectée.



Les auditeurs lancent la conversation avec votre marque sur enceinte connectée via une skill dédiée « Alexa, j'aimerais parler avec la marque... » pour en savoir plus, prendre un rendez-vous, participer à un jeu, télécharger une application, un code promotionnel, trouver un contact...

**3 - MESUREZ VOTRE PERFORMANCE DRIVE TO TALK**

- nombre d'utilisateurs
- durée moyenne de conversation
- support utilisé



05

**PLUS DE SERVICES  
AVEC NRJ GLOBAL**





# TOUJOURS PLUS LOIN DANS LE R.O.I.

## GRÂCE À UN ACCOMPAGNEMENT DE A À Z

### INSIGHTS CONSO

### ACCOMPAGNEMENT BUSINESS

### BILAN EFFICACITÉ

#### CONSTRUIRE

Services sur-mesure en amont

Création de contenus  
audio-vidéo dédiés

Pré-test de création - Étude ad-hoc  
Validation d'insights - BDD d'efficacité

Études propriétaires - Études sociétales  
Tous Millennials - Moods'n Moves

#### VALIDER

Vos objectifs de campagne

Insights Panel

Mesure Drive To

#### PERFORMER

Enseignements pour une dynamique itérative

Efficacité Cross

Apport de chaque média

Recommandations  
opérationnelles



INSIGHT



BDD



ÉTUDES



CONTENU



PERFORMANCE CROSS



# INSIGHTS ET BILANS D'EFFICACITÉ

## NOS SOLUTIONS INSIGHTS PANEL

**NOTRE PLATEFORME D'ÉTUDES INSIGHTS PANEL,  
UN ENSEMBLE DE SOLUTIONS POUR ACCOMPAGNER VOS MARQUES**

### PRÉ-TEST

Sélectionner la création  
pour soutenir vos objectifs de  
communication

Appréciation  
Compréhension  
Items publicitaires  
Items créatifs  
+ 2 questions spécifiques

**7K€\***  
pour 2 créations testées

### POST-TEST

Établir le bilan  
de votre campagne

Notoriété  
Image  
Intentions  
Mémorisation  
Diagnostic Publicitaire  
+ 2 questions spécifiques

**7K€\***  
pour 1 bilan de campagne

### AD'HOC

Lancer une étude sur-mesure  
pour répondre  
à un besoin spécifique

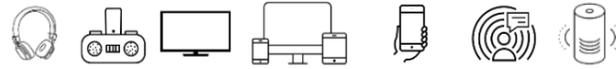
Usages  
Consommation  
Tendances  
Intentions

**7K€\***  
pour 10 questions

# ORCHESTRATION

DES SOLUTIONS GLOBALES CLIENT CENTRIC

## RADIO - TV - DIGITAL



### ACCÈS AUX ANTENNES

BACKSTAGE - ENREGISTREMENTS



### CRÉATION AUDIO-VIDÉO

SPOT MACHINE - SAVOIR-FAIRE - SON BINAURAL



## UN CONTACT UNIQUE

### ÉVÉNEMENTS

CONCERTS - TOURNÉES - CÉRÉMONIES



### MARKET RESEARCH

PRÉ/POST-TESTS - ÉTUDES - INSIGHTS CONSO



### INFLUENCE ET SOCIAL

ANIMATEURS - PERSONNALITÉS - ARTISTES



### PUBLICITÉ CONVERSATIONNELLE

UN DIALOGUE ENTRE VOTRE MARQUE ET NOS AUDITEURS

06

**CONDITIONS GÉNÉRALES  
DE VENTE 2021**



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

2021

Les Conditions Tarifaires et Commerciales et les présentes Conditions Générales de Vente sont applicables à tout ordre de publicité recueilli par NRJ GLOBAL pour être diffusé sur les STATIONS NRJ, NOSTALGIE, CHÉRIE FM et RIRE & CHANSONS (ci-après les « STATIONS ») à compter du 1er janvier 2021. Les espaces publicitaires des STATIONS sont commercialisés par NRJ GLOBAL, régie exclusive des STATIONS sur le plan national.

Le signal des STATIONS et de manière générale, de l'ensemble des services du Groupe NRJ objets des présentes CGV, peut être repris, à partir du signal émis depuis la France, dans les territoires du monde entier, notamment par tout partenaire du Groupe NRJ – les publicités intégrées dans le signal d'origine des STATIONS ou services concernés à partir de la France pourront donc être retransmises dans tous territoires de réception desdites STATIONS ou desdits services. NRJ GLOBAL se réserve également la faculté, en fonction des territoires de réception des STATIONS ou services concernés, d'occulter le cas échéant les publicités intégrées dans le signal pour tenir compte de la réglementation applicable dans le territoire de réception.

La souscription d'un ordre de publicité ou d'un bon de commande par un annonceur ou par son mandataire auprès de NRJ GLOBAL entraîne l'acceptation sans réserve des Conditions Tarifaires et Commerciales, des présentes Conditions Générales de Vente et des usages régissant la communication publicitaire.

Les présentes Conditions Générales de Vente prévalent sur toute condition d'achat que pourrait pratiquer l'annonceur ou son mandataire et s'appliquent pour l'achat en espace classique et les offres commerciales. Seules peuvent y déroger les conditions particulières accordées dans le cadre d'opérations spéciales (partenariat, parrainage) et d'offres spécifiques ; des dérogations peuvent également être accordées dans le cadre de contrats commerciaux spécifiques.

La facturation s'applique sur les Tarifs, les Conditions Tarifaires et Commerciales et les Conditions Générales de Vente en vigueur au jour de la diffusion.

Les présentes Conditions Tarifaires et Commerciales et Conditions Générales de Vente sont applicables du 1er janvier au 31 décembre 2021. Les Conditions Tarifaires et Commerciales et les présentes Conditions Générales de Vente ainsi que les Tarifs Bruts H.T. disponibles sur le site [www.nrjglobal.com](http://www.nrjglobal.com) sont modifiables, en tout ou partie, à tout moment par NRJ GLOBAL, moyennant un préavis de 5 (cinq) jours calendaires. Ces modifications seront publiées sur le site internet susvisé.

## CONDITIONS D'APPLICATION DES CONDITIONS TARIFAIRES ET COMMERCIALES

Sous réserve de l'existence d'une lettre d'engagement et sauf indications contraires dans les Conditions Tarifaires et Commerciales, les remises sont appliquées au premier euro du palier d'engagement.

Si cet engagement n'est pas respecté en fin d'année, NRJ GLOBAL procédera à la facturation du différentiel entre les conditions octroyées par lettre d'engagement et les Conditions Tarifaires et Commerciales applicables.

Les engagements annuels permettant d'accéder aux Remises de Volume, de Progression de Chiffre d'Affaires et de Référencement 4 stations devront être formalisés au plus tard le 1er mars 2021.

En l'absence de lettre d'engagement, les remises appliquées sur chaque vague seront déterminées sur la base du Chiffre d'Affaires Brut Payant H.T. réalisé en 2021 à date.

Les remises commerciales sont appliquées sur le CA Brut Payant H.T.

Le montant total cumulé des remises commerciales avant application d'une éventuelle Remise Mandataire est plafonné à -47%. L'assiette du Chiffre d'Affaires Brut Payant servant au calcul des remises comprend la publicité classique et les offres commerciales publiées dans les Conditions Tarifaires et Commerciales et les présentes Conditions Générales de Vente ou en cours d'année, à l'exception des offres, NRJ Full Audio, NRJ Global Drive to Web, Millenials, So Femmes, NRJ Connected 25-49. Le Chiffre d'Affaires « Brut Tarif » correspond aux tarifs publiés par NRJ GLOBAL pondérés par le barème des indices de format.

- Le Chiffre d'Affaires « Brut Modifié » correspond au « Brut Tarif » après application des éventuelles majorations tarifaires.
- Le Chiffre d'Affaires « Brut Payant » correspond au « Brut Modifié », déduction faite des éventuels messages gracieux puis des éventuels abattements tarifaires.

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

2021

Par CA Brut Payant, on entend le Chiffre d'Affaires Brut Payant facturé ou engagé sur chacune des STATIONS pour une campagne donnée.

Le Chiffre d'Affaires « Net » correspond au « Brut Payant », diminué des remises commerciales (somme des Remises de Volume, de Progression de Chiffre d'Affaires, de Référencement 4 stations et « Cible Pro »). Les remises commerciales s'additionnent entre elles.

Le Chiffre d'Affaires « Net Net » correspond au « Net » diminué de l'éventuelle Remise Mandataire. Cette remise s'applique sur le « Montant Net ».

Tout paiement sous forme d'échange publicitaire en contrepartie de marchandises, d'espaces publicitaires ou de services, ne donne pas lieu à l'application des Conditions Tarifaires et Commerciales et fera l'objet d'un contrat écrit qui prévoira notamment les conditions de paiement. Ces investissements ne rentrent pas dans l'assiette du Chiffre d'Affaires Brut Payant H.T.

L'agrément Service d'Information du Gouvernement (SIG) délivré par le ministère de référence devra être adressé à NRJ GLOBAL au moment de la réservation de la campagne (par message électronique à l'adresse : [advglobal@nrj.fr](mailto:advglobal@nrj.fr)) pour toutes les campagnes souhaitant bénéficier de l'abattement prévu en page 16.

## ANNONCEUR ET MANDATAIRE

Un annonceur peut acheter son espace publicitaire, soit directement auprès de NRJ GLOBAL, soit par l'intermédiaire d'un mandataire dûment désigné par lui.

L'annonceur et/ou son mandataire seront désignés comme « acheteur » dans les présentes Conditions Générales de Vente.

On entend par « annonceur » au sens des présentes :

- Toute société ou personne physique réservant ou faisant réserver un ordre de publicité pour ses marques, produits, services, noms commerciaux ou enseignes, sur les STATIONS. ou
- Un ensemble d'annonceurs regroupés au sein d'une même société répondant aux critères cumulatifs suivants :
  - La majorité de leur capital est détenue par la société mère,
  - Ils doivent justifier d'une centralisation de leur achat d'espace, soit par la société mère, soit par une entité unique du groupe assurant en son sein les fonctions d'achat média,
  - La consolidation doit être effective au 1<sup>er</sup> janvier 2021.

L'appartenance à un groupe d'annonceurs doit être obligatoirement confirmée à NRJ GLOBAL par lettre Recommandée avec Accusé de Réception.

À compter de la date de réception de ladite lettre, les présentes Conditions Générales de Vente s'appliqueront alors au groupe d'annonceurs. Elles ne pourront en aucune manière être rétroactives.

Les mandataires, agissant au nom et pour le compte d'annonceurs, doivent justifier de leur qualité par la remise à NRJ GLOBAL d'une attestation de mandat (modèles disponibles sur le site [www.nrjglobal.com](http://www.nrjglobal.com) ou sur demande auprès de NRJ GLOBAL). Ils s'engagent à informer NRJ GLOBAL des stipulations du contrat de mandat susceptibles d'avoir un effet sur l'exécution des prestations de NRJ GLOBAL (durée, périmètre, supports, produits...).

Les mandataires s'engagent à informer NRJ GLOBAL de la fin de leur mandat 1 (un) mois au moins avant la date d'effet par lettre Recommandée avec Accusé de Réception.

## CAMPAGNE RADIO

On entend par campagne radio : toute diffusion sur les STATIONS de NRJ GLOBAL d'une communication avec des créations identiques et une interruption maximum de 7 jours.

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

2021

## ORDRES DE PUBLICITÉ ET MODALITÉS D'ACHAT D'ESPACE

NRJ GLOBAL recommande que l'achat d'espace publicitaire sur les STATIONS soit effectué par échange de données informatisées (EDI), conformément à la norme définie par l'association EDI Publicité.

L'acheteur effectuera l'achat d'espace publicitaire par message électronique selon les modalités définies dans un accord pour l'échange de données informatisées conclu entre NRJ GLOBAL et l'acheteur.

Toute demande de réservation d'espace publicitaire doit impérativement être adressée par l'acheteur au Service Planning de NRJ GLOBAL par message électronique.

En cas de réservation par un mandataire, les demandes de programmation devront parvenir à NRJ GLOBAL accompagnées des attestations de mandat. Cette demande de réservation donnera lieu à l'envoi par NRJ GLOBAL d'un ordre de publicité qui tiendra compte des disponibilités par rapport à la demande initiale. Cet ordre de publicité devra être retourné signé à NRJ GLOBAL 8 (huit) jours calendaires au moins avant le premier jour de diffusion prévu.

En cas de non-respect de ce délai, NRJ GLOBAL se réserve la possibilité de disposer de cet espace pour toute autre campagne. Seuls les ordres de publicité signés par l'annonceur ou son mandataire seront pris en compte. L'ordre de publicité devra également porter la mention « bon pour accord ». Ce bon pour accord devra être authentifié par l'apposition du tampon de l'annonceur ou de son mandataire ou être conforme aux normes EDI.

Sauf accord dérogatoire spécifiquement conclu entre NRJ GLOBAL et l'annonceur ou son mandataire, ou garantie particulière visée dans les présentes Conditions Générales de Vente accordées par NRJ GLOBAL et payée par l'annonceur ou son mandataire, l'obligation de NRJ GLOBAL porte sur la seule diffusion des messages publicitaires entre les dates de début et de fin de campagne communiquées par l'annonceur ou son mandataire et repris dans l'ordre de publicité en fonction des disponibilités. Ainsi, il est convenu que le planning de diffusion de la campagne, établi par NRJ GLOBAL en considération des dates de début et de fin de diffusion souhaitées par l'annonceur ou son mandataire, n'est communiqué qu'à titre indicatif.

NRJ GLOBAL se réserve la possibilité de modifier, en tout ou partie, ce planning de diffusion, sans recours ni contestation possible de la part de l'annonceur ou de son mandataire. Cette possibilité est offerte à NRJ GLOBAL jusqu'à la date de diffusion de chaque message de la campagne.

Tous les messages appartenant à un écran sont rattachés à la demi-heure de démarrage de l'écran.

En outre, NRJ GLOBAL se réserve la possibilité d'annuler l'ordre de publicité et/ou le bon de commande de l'annonceur ou son mandataire par courrier ou mail, pour quelque raison que ce soit, moyennant les préavis suivants :

- 7 (sept) jours ouvrés avant la date de démarrage prévue pour les Campagnes Classiques,
- 21 (vingt et un) jours ouvrés avant la date de démarrage prévue pour les Opérations Spéciales/Sponsoring.

L'ordre de publicité est personnel à l'annonceur ; en conséquence, il ne peut être cédé ou transféré même partiellement, sauf accord préalable de NRJ GLOBAL. L'ordre de publicité est également lié à un produit ou un service ou une marque ou un nom commercial ou une enseigne.

Le produit, le service, la marque, le nom commercial ou l'enseigne promu dans le message publicitaire doit correspondre à ce qui est indiqué dans l'ordre de publicité.

Toute modification de l'objet du message doit être préalablement autorisée par NRJ GLOBAL.

## MODALITÉS, DÉLAIS, CONDITIONS TECHNIQUES DE DIFFUSION

L'annonceur ou le mandataire devra remettre à NRJ GLOBAL, pour chaque ordre de publicité, les messages enregistrés au plus tard 8 (huit) jours ouvrables avant la date de diffusion prévue sur les STATIONS :

- soit sur support CD (au format Wav -9 db uniquement) ou support clé USB (pas de restitution des supports numériques),
- soit via la plateforme COPIESTATION ([www.copiestation.com](http://www.copiestation.com)). Dans ce dernier cas, l'annonceur et son mandataire reconnaissent et déclarent avoir tous les droits et autorisations nécessaires à l'utilisation du service COPIESTATION et garantissent NRJ GLOBAL contre tous recours de ce chef.

Les messages remis par mail ou par lien FTP ne sont pas acceptés.

Tout message publicitaire devra impérativement comporter un fond musical et être conforme aux spécifications portées sur l'ordre de publicité (qualité, durée, Sacem...).

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

2021

En cas de remise tardive du message ou de non-conformité aux caractéristiques prévues (qualité, durée, fond musical absent...), NRJ GLOBAL se réserve le droit de ne pas diffuser le message en tout ou partie. L'intégralité du prix des messages sera due par l'annonceur ou son mandataire, qu'ils aient été ou non diffusés.

- Adresse de livraison : NRJ GLOBAL, Service Diffusion, 22 rue Boileau 75016 Paris.
- Contact Service Diffusion : 01 40 71 43 17 / 01 40 71 43 11.
- Adresse e-mail : [diffusionnrjradio@nrj.fr](mailto:diffusionnrjradio@nrj.fr)

Pour les messages fournis sur support CD, chaque CD devra être étiqueté avec les mentions suivantes :

- nom de l'annonceur et de la campagne,
- numéro de la campagne figurant sur l'ordre de publicité,
- titre et durée du message,
- texte du message,
- plan de roulement.

Chaque CD sera accompagné d'un relevé des œuvres musicales, littéraires ou artistiques utilisées et susceptibles de donner lieu à la perception de droits à l'occasion de la diffusion du message.

Si pour une raison quelconque, hors remise tardive ou non conforme, un message publicitaire, hors opérations spéciales, ne peut être diffusé sur les STATIONS, l'annonceur en sera averti par la radio concernée et/ou par NRJ GLOBAL.

Il aura alors le choix entre un avoir du montant net du message prévu ou une compensation en messages publicitaires égale à la valeur du message non diffusé.

## **ANNULATION OU MODIFICATION D'ORDRE DE PUBLICITÉ ET / OU DE BON DE COMMANDE PAR L'ANNONCEUR OU SON MANDATAIRE**

Toute modification ou annulation d'ordre de publicité et/ou de bon de commande, même partielle, par l'annonceur ou son mandataire, obligatoirement formulée par courrier ou e-mail, entraînera, à la charge de l'annonceur, un dédit dans les conditions suivantes :

- pour les Campagnes Classiques, à moins de 7 (sept) jours ouvrés de la date de diffusion des messages, à l'exception de cas de force majeure, NRJ GLOBAL sera en droit de facturer un dédit de 50% du montant net total Hors Délais.
- pour les Campagnes Classiques, à moins de 3 (trois) jours ouvrés de la date de diffusion des messages, à l'exception de cas de force majeure, NRJ GLOBAL sera en droit de facturer un dédit de 100% du montant net total Hors Délais.
- pour les Opérations Spéciales/Sponsoring, à moins de 21 (vingt et un) jours ouvrés de la date de démarrage prévue, NRJ GLOBAL sera en droit de facturer un dédit de 100% du montant net total de la campagne.

L'espace publicitaire annulé est remis à la disposition de NRJ GLOBAL.

En cas de déclenchement par les autorités nationales de mesures de restrictions d'activités, les demandes d'annulation dans le cadre d'une pandémie seront examinées par NRJ GLOBAL.

## **TARIFS, FACTURATION ET MODALITÉS DE PAIEMENT**

### **A Tarifs**

Les tarifs et barèmes de remises sont communiqués par NRJ GLOBAL sur simple demande. NRJ GLOBAL se réserve le droit de les modifier à tout moment et en informera les annonceurs 5 (cinq) jours calendaires au moins avant leur entrée en vigueur.

NRJ GLOBAL se réserve toutefois le droit de modifier à titre exceptionnel le tarif et/ou l'intitulé des écrans publicitaires dans un délai inférieur à cinq (5) jours calendaires avant leur entrée en vigueur, notamment en cas de modification exceptionnelle des programmes ou de réaménagement nécessaire de son planning qui impliquerait la modification de la durée des écrans publicitaires afin de respecter les règles de diffusion des messages publicitaires auxquelles sont soumises les STATIONS. Les nouveaux tarifs seront applicables aux contrats en cours. L'annonceur pourra cependant maintenir, annuler ou reprogrammer ses réservations (impactées par les modifications tarifaires) sur d'autres écrans sous réserve de disponibilités au planning et sous réserve de l'application des conditions d'annulation. NRJ GLOBAL en informera les acheteurs dans les meilleurs délais.

Les tarifs applicables aux messages sont ceux en vigueur au moment de la diffusion. Les tarifs sont indiqués hors taxes ; tous droits, impôts et taxes perçus sur la diffusion des messages publicitaires sont à la charge de l'annonceur.

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

2021

## B Facturation

Les factures seront transmises à l'annonceur dans le mois de la diffusion avec, le cas échéant, une copie adressée au mandataire. Avec l'accord de l'annonceur ou de son mandataire, NRJ GLOBAL pourra avoir recours à la facturation électronique, et adressera alors ses factures en format pdf signé. Les factures, quel que soit leur mode de transmission, valent justificatifs de diffusion au sens de l'article 23 de la loi n°93-122 du 29 janvier 1993, dite « Loi Sapin ».

- Pour les annonceurs ayant un engagement annuel écrit :

Les annonceurs ayant un engagement annuel écrit bénéficient des remises correspondant à leur engagement annuel dès le début de l'année 2021. Les engagements annuels permettant d'accéder aux Remises de Volume, de Progression de Chiffre d'Affaires et de Référencement 4 stations devront être formalisés au plus tard le 1<sup>er</sup> mars 2021.

Par engagement annuel, on entend un engagement d'achat d'espace auprès de NRJ GLOBAL pour une période de 12 (douze) mois successifs et exprimé en tarif Net Net HT ferme et irrévocable. Si l'engagement annuel n'est pas respecté en fin d'année, NRJ GLOBAL procédera à la facturation du différentiel entre les conditions octroyées par la lettre d'engagement et les Conditions Tarifaires et Commerciales applicables.

- En l'absence de lettre d'engagement :

Les remises appliquées sur chaque vague seront déterminées sur la base du CA Brut Payant réalisé en 2021 à date.

## C Conditions de paiement

Les factures sont payables par virement ou par chèque à l'ordre de NRJ GLOBAL à 30 (trente) jours fin de mois le 10 (dix) du mois suivant.

Néanmoins, tout client non référencé auprès de la Direction Financière de NRJ GLOBAL ou tout client référencé n'apportant pas de garantie quant à sa situation financière se verra demander un paiement total ou partiel avant toute diffusion. Les paiements anticipés ne donnent lieu à aucune remise supplémentaire. Les factures émises par NRJ GLOBAL n'ouvrent pas droit à l'escompte. Conformément aux dispositions de l'article L. 441-10 du Code de commerce, toute somme non payée après la date d'échéance prévue

sur la facture donnera lieu au paiement d'intérêts de retard calculés au taux minimum de 15 % (quinze pour cent) par an au prorata du nombre de jours de retard, décompté dès le lendemain de l'échéance, sur la base annuelle de 360 jours. Si le taux de 15 % (quinze pour cent) précité devenait inférieur à trois fois le taux d'intérêt légal, le taux de pénalité appliqué serait alors porté à 3 (trois) fois le taux d'intérêt légal arrondi au nombre entier supérieur. En outre une indemnité de 40 (quarante) euros pour frais de recouvrement sera exigible de plein droit. .

Par dérogation aux articles 1998 et suivants du Code Civil, l'annonceur et le mandataire sont solidairement responsables du paiement des factures. Le paiement au mandataire ne libère pas l'annonceur vis-à-vis de NRJ GLOBAL.

## FRAIS DE MISE À L'ANTENNE

L'annonceur supporte en sus les frais de mise à l'antenne, incluant droits, taxes et impôts prévus par la législation: ils s'élèvent à 32 euros net H.T. au 1<sup>er</sup> janvier 2021 pour chaque message diffusé sur NRJ, NOSTALGIE, CHÉRIE FM et RIRE & CHANSONS, y compris pour les messages gracieux et les messages liés aux campagnes d'échange, à l'exception des messages de compensation diffusés à la suite de problèmes de diffusion et des messages gracieux « grande cause ».

## GARANTIE

L'annonceur et le mandataire garantissent solidairement et conjointement la conformité des messages aux lois et règlements en vigueur ainsi qu'aux recommandations de l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité). Ils garantissent NRJ GLOBAL et les STATIONS contre tout recours émanant de tout tiers à quelque titre que ce soit du fait de la diffusion des messages transmis. Ainsi, les messages sont diffusés sur les STATIONS sous la seule responsabilité de l'annonceur.

L'annonceur et/ou son mandataire garantissent notamment que les messages, ainsi que les éléments entrant dans leur composition, y compris ceux afférents à la musique et aux différents éléments sonores, sont livrés libres de tous droits, l'annonceur en faisant son affaire personnelle.

L'annonceur et/ou son mandataire et/ou son agence de publicité devra ainsi faire son affaire préalable de toute autorisation de tout ayant droit (auteurs, producteurs, concepteurs, réalisateurs, éditeurs, interprètes, et, d'une manière générale, de toute personne physique ou morale qui s'estimerait lésée par la diffusion des messages

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

2021

publicitaires, à quelque titre que ce soit, ou qui estimerait avoir un droit à faire valoir à l'occasion de la diffusion des messages publicitaires par les STATIONS) éventuellement nécessaire à la reproduction et à la diffusion des messages publicitaires ainsi que des illustrations musicales, et garantit NRJ GLOBAL et les STATIONS de ce chef.

## LIMITATION DE RESPONSABILITÉ

### A Liberté éditoriale

Les STATIONS sont seules maîtres de leurs programmes, de leurs horaires, de leurs écrans publicitaires, de la composition de chaque session, du style général de la publicité et se réservent la possibilité de les modifier. NRJ GLOBAL et les STATIONS se réservent le droit de refuser toute publicité qu'elles jugeront contraire aux réglementations en vigueur, à la bonne tenue, à la bonne présentation, à la ligne de conduite des émissions ou à la ligne éditoriale des programmes des STATIONS.

NRJ GLOBAL et les STATIONS se réservent également le droit de refuser tous les messages qui seraient contraires aux règles de la profession, ainsi que toute publicité susceptible de porter atteinte à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou de heurter les convictions morales, religieuses, culturelles et politiques des auditeurs des STATIONS. NRJ GLOBAL et les STATIONS pourront également refuser toute publicité faisant mention, directement ou indirectement, des concurrents des STATIONS ou tout message qui comporterait des rappels ou des éléments d'une émission ou d'un programme dont les droits sont détenus par un concurrent des STATIONS.

La responsabilité des STATIONS et/ou celle de NRJ GLOBAL ne pourra en aucun cas être recherchée dans le cas d'un refus au titre du présent article.

### B Impossibilité ou interruption de diffusion

Toute interruption ou impossibilité de diffusion sur l'une des STATIONS consécutive à un cas de force majeure ou à une décision du C.S.A., exonère NRJ GLOBAL ainsi que les STATIONS concernées, de toute responsabilité. Les diffusions réalisées seront toutefois facturées par NRJ GLOBAL.

Aucune réclamation ne pourra être formulée en cas d'incident ou d'impossibilité de diffusion d'une campagne concernant moins de 10% du nombre total d'émetteurs sur le plan national. Les CGV tiennent compte d'une

couverture nationale hors Annemasse (programme local à titre exclusif).

Dans le cadre de la mise en place du projet RADIOSCAN à Angers, NRJ GLOBAL se réserve le droit sur cette agglomération de modifier un dispositif publicitaire à des fins de tests et d'études.

## ANTICORRUPTION

L'acheteur est expressément informé que NRJ GLOBAL a élaboré un Code anti-corruption et une Politique Cadeaux reprenant notamment les lois et règlements en vigueur en France en matière de lutte contre la corruption et disponible sur simple demande. De manière générale, l'acheteur déclare expressément se conformer aux lois et règlements applicables en matière de lutte contre la corruption en France (ci-après ensemble « les Règles d'Ethique »).

L'acheteur s'engage à avoir mis en œuvre toutes les mesures adéquates pour assurer le respect effectif des Règles d'Ethique et à ce que toute personne intervenant à sa demande et pour son compte auprès de NRJ GLOBAL respecte les Règles d'Ethique. L'acheteur s'engage à cet égard à faire droit à tout moment aux demandes de NRJ GLOBAL tendant à obtenir des éléments justifiant de sa conformité aux Règles d'Ethique.

L'acheteur garantit en conséquence NRJ GLOBAL contre tous recours, actions ou réclamations pouvant avoir pour fondement le non-respect des Règles d'Ethique.

Dans le cas où NRJ GLOBAL aurait des raisons de croire que l'acheteur, un de ses actionnaires, dirigeants, mandataires sociaux, employés, affiliés, sous-traitants et/ou représentants aurai(en)t manqué ou serai(en)t susceptible(s) de manquer aux engagements et garanties de respect des Règles d'Ethique, NRJ GLOBAL sera habilité à suspendre immédiatement la commande et/ou à la résilier sur simple notification écrite adressée à l'acheteur et dans les 5 (cinq) jours ouvrés suivant la réception de ladite notification et ce, sans que la responsabilité de NRJ GLOBAL puisse être engagée de ce fait et sous réserve de tous dommages et intérêts éventuels auxquels pourrait prétendre NRJ GLOBAL du fait du non-respect des Règles d'Ethique.

## ATTRIBUTION DE JURIDICTION

Tout litige relève de la compétence exclusive du TRIBUNAL DE COMMERCE DE PARIS.