



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE RADIO 2021



SOMMAIRE

- 1. ALTICE MEDIA ADS & CONNECT : le meilleur de la convergence telco-media**
- 2. RMC et BFM BUSINESS des références de l'audio digital**
- 3. Conditions commerciales**
- 4. Offres commerciales**
- 5. Conditions générales de vente**
- 6. Annexes**



RMC

INFO TALK SPORT



ALTICE MEDIA ADS & CONNECT

**LA CONVERGENCE AU
CŒUR DE NOTRE OFFRE**

LA CONVERGENCE AU SERVICE DES MARQUES

NOTRE AMBITION :
ACTIVER LES ASSETS DU GROUPE ALTICE
POUR FOURNIR LES SOLUTIONS MÉDIAS
LES PLUS INNOVANTES



**MÉDIAS
& CONTENUS**



TELECOM



PUBLICITÉ

DES MÉDIAS ET CONTENUS PREMIUM AUTOUR DE 3 PILIERS

NEWS



SPORT



CONNAISSANCE



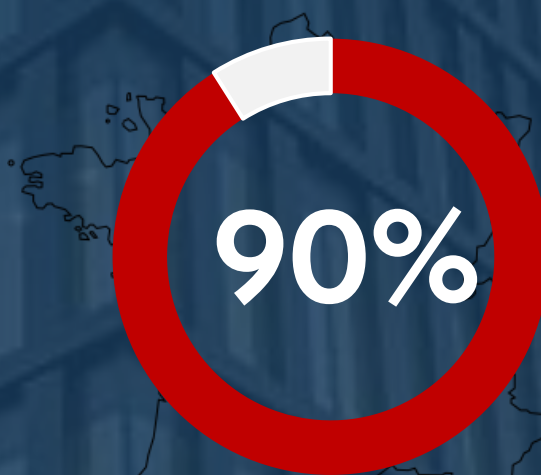
UN GROUPE PLURIMEDIA LEADER



48 millions

d'individus en contact
avec nos supports

chaque mois



de **couverture**
des **Français**



Une **offre leader**
sur **les CSP+** et
les **25-49 ans**

sur **3 médias**



TV



RADIO



DIGITAL

EMPREINTE CARBONE

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT VISE LA NEUTRALITÉ DE SES ESPACES PUBLICITAIRES

ecoact

**J'AVANCE
AVEC ALTICE**

Dans le cadre d'un plan d'action global Altice France, au service de la transition écologique, Altice Media Ads & Connect se lance dans le développement d'offres éditoriales et publicitaires centrées sur la compréhension des enjeux de la neutralité carbone, accompagné par le cabinet EcoAct.

UN PLAN D'ACTION AUTOUR DE 3 AXES:

1



DES CAMPAGNES PUB COMPENSÉES CARBONE

Permettre aux annonceurs de bénéficier d'espaces publicitaires (en digital) neutre en carbone afin d'accompagner leur stratégies de communication eco-responsable

2



DES PROJETS ÉDITORIAUX DÉDIÉS

Dans le prolongement de ces campagnes decarbonnées, des projets éditoriaux thématiques autour de l'environnement seront développés en parallèle d'une offre de contenus adaptée.

3



DES ÉVÉNEMENTS SPÉCIFIQUES

De la même manière, une série d'événements, aussi bien BtoB que BtoC, viendront soutenir cette posture et engager les audiences.



ALTICE MEDIA ADS & CONNECT

PRÉSENTATION DES STATIONS ACTEURS CLÉS DE L'AUDIO DIGITAL

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT

RMC NATIONAL ET IDF



2^{ème} radio commerciale

25-49 ; CSP+

N°1 des radios commercialisables
en IDF

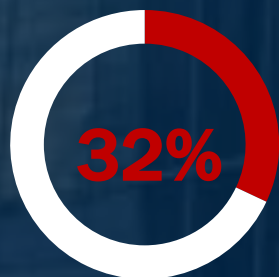


3.3 millions d'auditeurs / jour

#opinion #débat #interactivité
#information #dream team #analyse

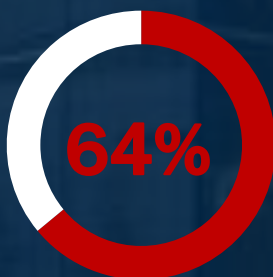
LA GÉNÉRALISTE PRIVÉE DES ACTIFS

% VOLUME
D'ÉCOUTE VOITURE



RTL : 24%
E1 : 16%

% D'AUDITEURS
ACTIFS



RTL : 46%
E1 : 43%

FORTE AUDIENCE DIGITALE



29% de l'écoute de RMC se fait
via les nouveaux supports

29%



RMC

16%



NRJ

16%



RTL

16%



EUROPE 1

Cible ICSP+/ Contribution (poste tv, ordinateur,
tablette et téléphone mobile digital, enceinte à
commande vocale) RMC vs son univers de
concurrence

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT

BFM BUSINESS NATIONAL ET IDF



LA RADIO DE L'INFO ÉCONOMIQUE
ET FINANCIÈRE

203 000

AUDITEURS CSP+ QUOTIDIENS

#interview #expertise
#débat
#information #analyse

1^{ÈRE} RADIO EN AFFINITÉ

DES DÉCIDEURS

DES CADRES DIRIGEANTS

DES HAUTS REVENUS



43% DE L'AUDITOIRE CSP+ EST FRANCILIEN
(VS 23% POUR LE TOTAL RADIO)

U

NE FORTE ÉCOUTE DIGITALE

Plus d'1 million
d'écoutes actives France

+ 8 %

en 1 an

1,2 MILLION
de podcasts disponibles



122 000 CSPi+
chaque matin

LA MATINALE LA + EN AFFINITÉ

avec les cibles premium
(Cadres Dirigeants, Top Exécutifs,
Décideurs,)

RMC & BFM BUSINESS : DES ACTEURS MAJEURS DE L'AUDIO DIGITAL

ÉCOUTE DIGITALE DU LIVE RADIO



RMC

Radio privée n° 1

Près de **18M** d'écoutes actives / mois

X1,8 vs NRJ

BFM BUSINESS

Plus de **1M** d'écoutes actives / mois

+ 11% vs jan-oct 2019

PODCASTS REPLAY DE RÉFÉRENCE : SPORT / INFO / ÉCO



SPORT



Et aussi :

Super Moscato Show
Top of The Foot

INFO



Et aussi :

Apolline Matin
Neumann Lechypre
Le week-end des experts

ECO



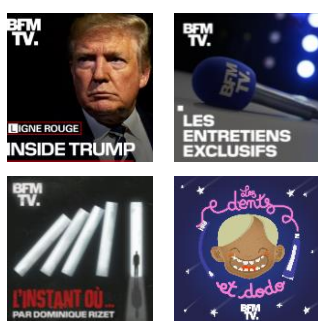
Et aussi :

Les experts
Le grand journal de l'éco
Tech&Co

DES PRODUCTIONS ORIGINALES
DE PODACSTS NATIFS

DES PRODUCTIONS ORIGINALES
ÉGALEMENT PAR BFMTV

UN STUDIO INTÉGRÉ POUR CRÉER
DES PODCASTS BTOB / BTOC





ALTICE MEDIA ADS & CONNECT

CONDITIONS COMMERCIALES

Concernant les achats au coût grp net garanti sur RMC National

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT cadre le pilotage de vos conditions en fonction de vos objectifs : Easy Pilot RADIO.

Easy Pilot Radio s'applique à tout annonceur désirant communiquer sur RMC National au coût grp net en 2021.

L'achat Easy Pilot RADIO au coût grp net garanti est proposé sur une palette de 34 cibles (p.45).

En amont de la programmation, un coût grp net (30'') de référence (base 100 / hors majoration tarifaire) est défini conjointement entre l'annonceur ou son mandataire et les équipes commerciales de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT. Ce coût grp net est modulé selon les choix de l'utilisateur selon ces critères :

SAISONNALITÉ

L'année 2021 est indicée sur 10 périodes (p. 14 AVEC BAREMES TARIFAIRES)

JOURS ACTIFS

La semaine est indicée selon les jours actifs du lundi au vendredi (p.14)

POIDS DE PRIME ET/OU DRIVE

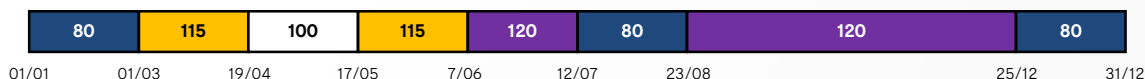
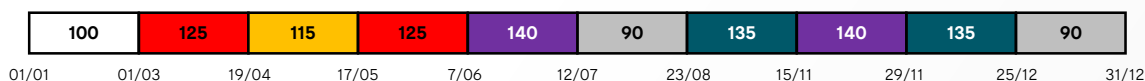
La campagne est indicée selon les pourcentages de poids de prime et de drive demandés vs les pourcentages standards (p.50)

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT tient à disposition des utilisateurs un outil pour faciliter le calcul des indices.

Ne concerne que RMC National ; Prime = 6h-9h (lundi-vendredi) / Drive = 17h-20h (lundi au vendredi) ; calcul du poids de grp base LD 5h-24h (Source : Médiamétrie 126 000 Radio).

SAISONNALITÉ, INDICES ET FMA

Saisonnalité 2021 (National et Île-de-France)



Les saisonnalités s'appliquent sur le tarif HT en vigueur

Indices jours 2021 : RMC National

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
indice	90	92	102	104	112

Indices jours 2021 : RMC National

Formats secondes	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
indice	0,5	0,6	0,8	0,9	0,95	1	1,25	1,5	1,7	2	2,1	2,4

Autres formats, en annexes

Frais de mise à l'antenne (FMA)

- 32 euros nets par message diffusé en national.
- 27 euros nets par message diffusé en Île-de-France.

Les frais de mise à l'antenne ne sont soumis à aucun dégressif commercial.

MODULATIONS TARIFAIRES – LES EP

Emplacements préférentiels

- Emplacements payants

Tête d'écran (T1)	+ 25%
Fin d'écran (F1)	+ 25%
2ème position (T2)	+ 20%
Avant dernière position (F2)	+ 20%

Dans le cas où aucun emplacement préférentiel n'est acheté ALTICE MEDIA ADS & CONNECT se réserve le droit de hiérarchiser l'écran à sa convenance.

- Emplacements gratuits

Bénéficiez d'EP gratuits (4 positions) sur RMC National en référençant, en classique, sur une même campagne (mêmes dates) RMC National et BFM BUSINESS National, selon les conditions suivantes :

Investissement sur BFM BUSINESS	Niveau d'EP sur RMC
1 000 € à 1 999 € nets HT	15%
2 000 € à 3 999 € nets HT	30%
>= 4 000 € nets HT	50%

*Investissements sur BFM BUSINESS - base 30'' - FMA inclus - Hors frais de production
EP sous réserve de disponibilités planning*



MODULATIONS TARIFAIRES

Espaces classiques

- **Deux messages dans le même écran** : le message le plus court se verra appliquer une majoration de **+ 20%**.
- **Exclusivité sectorielle** : toute exclusivité sectorielle se verra appliquer une majoration de **+ 30%** spot à spot.
- **Ecrans exclusifs** : émergez grâce à une présence exclusive au sein d'un écran publicitaire (format < 30'' pour RMC National et < 60'' pour BFM BUSINESS National) : **+ 30%**.

Parrainage, opérations spéciales

Les opérations de parrainage proposées sur RMC et BFM BUSINESS font l'objet de fiches de tarification spécifiques, publiées au gré des programmations d'émissions par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT.

Modulations tarifaires opérations spéciales et sponsoring :

Les opérations spéciales et de sponsoring sont majorées de **+ 25%**. La définition d'opération spéciale et de sponsoring restant à la stricte appréciation de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT.

- **Message hors écran ou écran isolé** : tout message hors écran ou écran isolé se voit appliquer une majoration de **+ 30%**.
- **Majoration événementielle** : à l'occasion d'événements spécifiques couverts par l'antenne, la régie se réserve le droit de majorer ses tarifs après information auprès de ses partenaires commerciaux.
- **Activation voix RMC et BFMB** : l'activation des voix RMC et BFMB à des fins publicitaires sous forme de lus direct et/ou messages préenregistrés est soumise à une tarification spécifique. SUR DEVIS.

OPTIPLAN

Espaces classiques

Afin de vous faire gagner du temps, ALTICE MEDIA ADS & CONNECT vous propose de piloter vos campagnes en prenant en charge l'optimisation de vos plans sur RMC National et BFM BUSINESS National tout en respectant au mieux vos besoins.

Faites parvenir un brief simple au planning de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT

1 Critères de programmation :

- Budget net (hors FMA)
- Période
- Jours nommés
- Format
- Cible
- Nb de GRP
- Poids de prime et / ou drive



2 ALTICE MEDIA ADS & CONNECT s'occupe de la programmation de votre campagne et vous assure le meilleur plan possible selon vos propres KPI : économie, contexte...

REMISES COMMERCIALES

Espaces classiques

Nouvel annonceur :

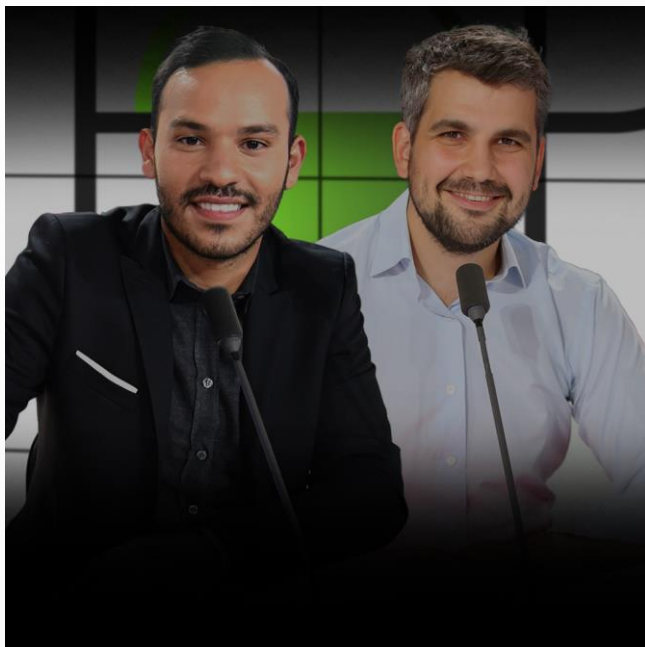
Une remise nouvel annonceur de - **50%** sur le premier ordre publicitaire est accordée aux annonceurs n'ayant pas communiqué en radio et/ou sur un media commercialisé par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT en 2020. Cette remise est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

Campagnes SIG et collectives :

Une remise forfaitaire de - **40%** est accordée pour toutes les campagnes classiques. Cette remise est exclusive de tout autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

Floating :

Les messages en floating bénéficient d'un abattement de - **50%**.



REMISES COMMERCIALES

Espaces classiques

Remise cumul des mandats :

La remise de cumul de mandats est de - **3%** et s'applique au premier euro investi.

Cette remise n'est appliquée que si ALTICE MEDIA ADS & CONNECT est en possession d'une attestation de mandat conforme.

La remise de cumul de mandats s'applique sur le chiffre d'affaires net facturé HT du 1er janvier au 31 décembre 2021 après déduction de toutes les primes et remises des présentes conditions générales de vente à tout annonceur utilisant un mandataire associant au moins 2 mandats et assurant à ses frais exclusifs la totalité des missions suivantes :

- Gestion des ordres
- Regroupement des factures à échéance
- Expertise média (médiaplanning)
- Contrôle de la diffusion

Le chiffre d'affaires net HT est égal au chiffre d'affaires brut payant HT diffusé entre le 1er janvier et le 31 décembre 2021 diminué de la totalité des dégressifs, primes et remises déjà effectués.



DÉGRESSIFS VOLUMES

Espaces classiques

La remise professionnelle de - **15%** est intégrée dans l'ensemble des dégressifs ou offres commerciales.

Dégressifs volumes

Le dégressif volume s'applique sur le chiffre d'affaires brut généré par l'achat d'espace classique (hors produits et offres commerciales) d'un annonceur sur la station considérée entre le 1er janvier et le 31 décembre 2021.

- Le CA brut tarif est majoré des conditions d'emplacements spécifiques.
- Ne sont pas pris en compte dans le CA brut payant : les opérations spéciales et partenariats, les gracieux, les échanges (toute action hors publicité classique) et les FMA.

CA supérieur à	CA Inférieur à	Taux
	CA < 44 000 €	-15%
44 000 €	99 000 €	-30%
99 000 €	330 000 €	-32%
330 000 €	770 000 €	-33%
770 000 €	1 210 000 €	-34%
1 210 000 €	1 705 000 €	-35%
1 705 000 €	2 145 000 €	-36%
2 145 000 €	2 420 000 €	-37%
2 420 000 €	2 750 000 €	-38%
	CA > 2 750 000 €	-40%



RMC National

CA supérieur à	CA Inférieur à	Taux
	CA < 11 000 €	-15%
11 000 €	16 500 €	-30%
16 500 €	33 000 €	-32%
33 000 €	49 500 €	-33%
49 500 €	82 500 €	-34%
	CA > 82 500 €	-40%



RMC
Île-de-France



BFM Business National



BFM Business Île-de-France

CA supérieur à	CA Inférieur à	Taux
	CA < 45 000 €	-15%
45 000 €	100 000 €	-17%
100 000 €	130 000 €	-20%
130 000 €	160 000 €	-25%
160 000 €	250 000 €	-30%
250 000 €	350 000 €	-35%
	CA > 350 000 €	-40%

CA supérieur à	CA Inférieur à	Taux
	CA < 25 000 €	-15%
25 000 €	60 000 €	-17%
60 000 €	80 000 €	-20%
80 000 €	100 000 €	-25%
100 000 €	145 000 €	-30%
145 000 €	210 000 €	-35%
	CA > 210 000 €	-40%

ALTICE TARGET

ALTICE MEDIAS ADS & CONNECT propose une commercialisation des cibles premium

A l'heure de la data et de la précision du ciblage digital, la logique socio-démographique ne suffit parfois plus.

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT vous permet d'optimiser vos campagnes en croisant vos critères socio-démographiques habituels avec des critères de consommation ou de centres d'intérêts. Votre message placé sur un peak d'audience ou un écran en affinité avec votre secteur vous permettra de viser plus juste.

Les KPI habituels : grp, indice d'affinité, couverture, etc. sont disponibles. 4 modules sont disponibles :



Contactez-nous pour créer ensemble une cible qui correspond le plus à vos objectifs. La commercialisation de ces cibles premium livrées par Médiamétrie et disponibles dans les outils de médiaplanning fera l'objet de conditions spécifiques.

AUDIO DIGITAL

Communiquez sur les Live Radio et sur l'ensemble des podcasts replay et natifs produits par le Groupe Next Radio TV

Des technologies au service de vos campagnes

- Intégrez un format publicitaire **vocal et interactif** avec ADN.ai
- Personnalisez vos messages en temps réel grâce à la **technologie DCO** de Audi-On

Des outils d'adserving favorisant l'émergence

- Ciblage de vos campagnes **en géolocalisation**
- Tracking de la complétion** sur nos univers de diffusion
- Développement du **ciblage sociodémo** (S2 2021)

Des post test Pour mesurer l'impact

- Mesure de l'efficacité** de vos campagnes grâce aux post tests Happydemics
- Jusqu'à **8 critères personnalisés** pour affiner vos résultats de campagne

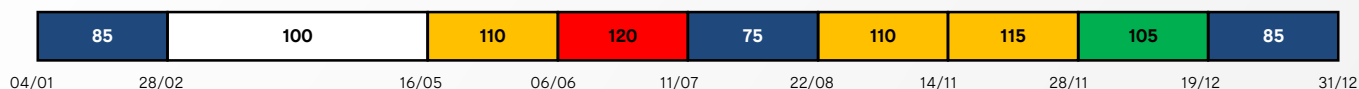
RATECARD 2021



Support	Tarif	Majoration
PODCAST dont :	CPM net	Si géolocalisé
Pack Info	14€	+1€
Pack Sport	14€	+1€
BFM BUSINESS	15€	+1€
RG toutes stations	13€	+1€
Player LIVE	14€	+1€

Si exigence 100% streaming une majoration de **2€** du CPM sera appliquée

SAISONNALITÉ 2021





ALTICE MEDIA ADS & CONNECT

OFFRES COMMERCIALES

OFFRES COMMERCIALES

AUDIO DIGITAL

En 2021, ALTICE MEDIA ADS & CONNECT vous propose de bénéficier d'une offre en audio digital comprenant une étude qualitative pour mesurer l'efficacité de votre campagne.



OFFRE AUDIO INSIGHT

Communiquez au sein des meilleurs contextes en audio digital
ET mesurez l'impact sur votre business !

Powered by  happydemics
People beyond data

DIFFUSION MEDIA

Contexte Podcast

3 semaines

3.1 M d'impressions

Formats pre-roll



MESURE D'EFFICACITÉ

1 post test *

Jusqu'à 8 KPI personnalisés :

*Notoriété ; Préférence ; Image ;
Mémorisation ; Attribution ;
Compréhension ; Agrément ; Intention*

Livraison des résultats à J+7
de la fin de campagne

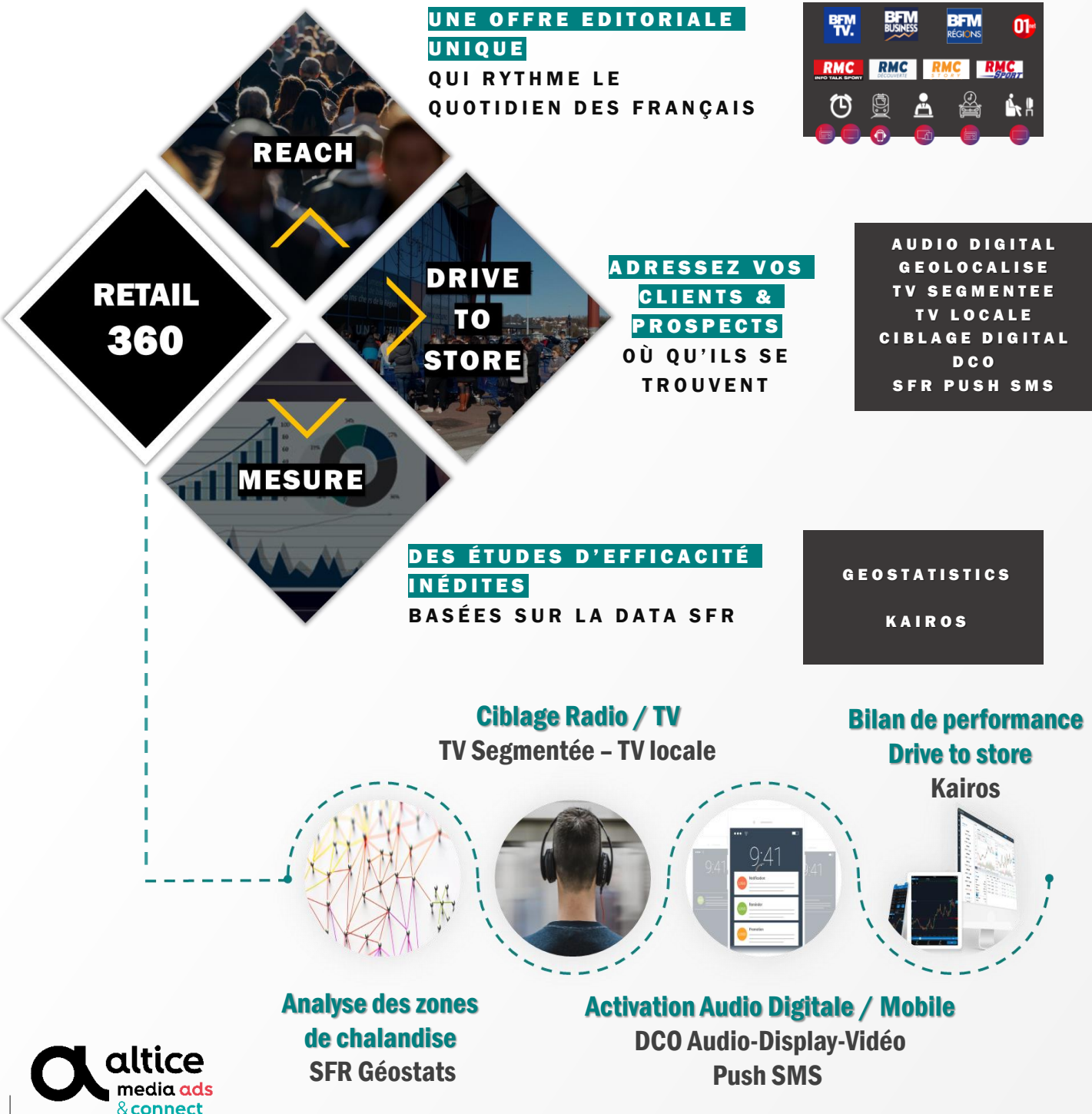
50 K€ net HT

OFFRES COMMERCIALES

RETAIL 360



ALTICE MEDIA ADS & CONNECT lance Retail 360, une offre à destination des retailers et des marques qu'ils distribuent autour de solutions de ciblage Audio-TV-Digitales-SMS et mesures inédites de performances publicitaires et zones de chalandise issues de la data SFR.



OFFRES COMMERCIALES

CIBLE / EMERGENCE

ÉMERGENCE



LU DIRECT & TOP SPOT

Imprégnez vous de l'ADN RMC et de sa grille, avec les dispositifs voix antenne, pour valoriser votre offre commerciale

INTÉGRATION
RÉACTIVITÉ
SOUPLESSE
ÉMERGENCE

Faites de votre offre commerciale une « hot news » RMC

15-34 ans



RMC
LA généraliste
de référence
des 15-34 ans

De 20h à 24h
N°1
vs généralistes privées

85,4% d'exclusifs
vs
Skyrock,
NRJ ou Fun Radio

Podcast After Foot

IDF



RADIO

TV

DIGITAL

UNE OFFRE PUISSANTE
ALTICE MEDIA ADS &
CONNECT
EN ÎLE-DE-FRANCE

Dispositif :

3 semaines

8 spots/jour en LàV
400K impressions
After Foot

Dispositif
sur-mesure

Nous contacter

2 semaines

80 Spots Radio
110 spots BFM Paris
250K impressions
podcast et 300K spots
broadcast BFM

OFFRES COMMERCIALES

ESPACE CLASSIQUE - OFFRE 15-34

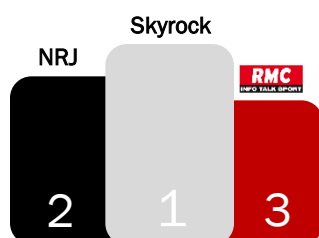
Les soirées foot RMC pour toucher les moins de 35 ans !



RMC EST LA GÉNÉRALISTE PRIVÉE N°1 DES 15-34 ANS

RMC DANS LE TOP 3 DES RADIOS SUR CETTE CIBLE ENTRE 20H ET MINUIT

Rang RMC vs radios nationales (PDA)



15-34 ans

Lundi-vendredi
20h-24h

85,4%

d'auditeurs exclusifs

vs les libres antennes

% d'auditeurs 15-34 ans de RMC
sur 3 semaines en LV (20h-24h)
qui n'écoutent pas Fun Radio, NRJ ou Skyrock



3 semaines de communication pour toucher les moins de 35 ans

du lundi au vendredi

Budget total : **25 000€ nets HT**
(base 30" – FMA inclus – hors frais de production)



120 spots

8 spots par jour
de 20h à 00h



400 000

impressions contexte
After Foot

Options supplémentaires :

La personnalisation automatique de votre message ou un message audio interactif en pré-roll sur les podcasts
nous consulter



Sous réserve de disponibilités planning

Sources : Médiamétrie 126 000 Radio S020 15-34 ans PDA en % LV 5h-24h (vs RTL et Europe 1) et 20h-24h
Panel Radio 2019-2020 15-34 ans LV15 jours 20h-24h Exclusifs vs stations choisies (Fun Radio, NRJ, Skyrock)
Podcasts : source adswizz moyenne janvier-octobre 2019 / Pré-roll IP France

OFFRES COMMERCIALES

ESPACE CLASSIQUE - OFFRE ÎLE-DE-FRANCE

RADIO + TV + DIGITAL

= une offre puissante à ALTICE MEDIA ADS & CONNECT en ÎLE-DE-FRANCE



1^{ère} radio commercialisable en IDF
18.0% DES FRANCILIENS TOUCHÉS / MOIS ⁽¹⁾



43% DE SON AUDITOIRE (BASE CSP+) EST FRANCILIEN
vs 23% pour le Total Radio ⁽²⁾



La chaîne 100% IDF
18,7% DES TLSP FRANCILIENS TOUCHÉS / MOIS ⁽³⁾



2 semaines de communication pour toucher
les 25-49 ans et les CSP+i

Budget total : 35 000€ nets HT
(base 20" – FMA inclus – hors frais de production)



14j de communication
(LàD) 110 spots
dont 60 dans la
matinale



10j de
communication
(LàV) 50 spots
dont 14 dans le
prime



10j de
communication
(LàV) 30 spots
dont 75% dans le
prime



Pack broadcast BFM
300 000 spots
Ciblés IDF



250 000
impressions
Ciblées IDF

OFFRES COMMERCIALES

ESPACE CLASSIQUE - OFFRE ÉTÉ

Communiquez sur les marques médias de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT en illimité

Pour la période du 12 juillet au 22 août 2020, amplifiez l'impact de vos campagnes sur RMC et BFM Business en communiquant sur des périodes moins encombrées mais tout aussi attractives en audience.



3 semaines de communication pour toucher les CSP +

du lundi au dimanche



380 spots

9 spots par jour par station



450K

impressions

+ de 20
millions
de contacts
CSP +

Budget total : 80 000€ nets HT

(base 30" - FMA inclus - hors frais de production)



3 semaines de communication pour toucher les 25-49 ans

du lundi au dimanche



190 spots

9 spots par jour



2,5M

d'impressions

+ de 30
millions
de contacts
25-49 ans

Options supplémentaires :

La personnalisation automatique de votre message ou un message audio interactif
en pré-roll sur les podcasts
nous consulter

OPÉRATIONS SPÉCIALES

OFFRE TOP'SPOT SUR RMC



Les évènements annuels, incontournables :

- Black Friday
- Périodes de journées portes ouvertes
- Fêtes des pères, des mères...
- Soldes, opérations promotionnelles...

Un dispositif pour vous assurer une émergence maximale sur la **2^{ème} radio commerciale des 25-49 ans et des CSPi +.**

Exemple Black Friday :

DERNIER EMPLACEMENT DE L'HEURE

(avant la Météo, un journal/flash d'information ou un RDV fort de l'antenne)

> 1 MOMENT D'ATTENTION PARTICULIÈRE ET 1 REPÈRE TEMPOREL DES AUDITEURS

1 JINGLE RMC EN RUPTURE

(une virgule reconnue par les auditeurs « Vous écoutez RMC » qui coupe l'écran publicitaire)

> CAPTER L'ATTENTION ET DÉMULTIPLIER L'IMPACT AVEC LA CITATION RMC

1 ACCROCHE CONTEXTUALISÉE ET PERSONNALISABLE PAR LA VOIX ANTENNE

(J-1 avant le Black Friday ou votre temps fort commercial par exemple)

> APPORTER UNE CAUTION ET UN CONTEXTE DE COMMUNICATION

DIFFUSION DE VOTRE MESSAGE

VOTRE MESSAGE 20S AVEC MENTION DE VOTRE OFFRE ET DE SES MODALITÉS

Format message partenaire possible de 5s à 25s maximum

Budget total : 75 000 € nets HT
(base 20" – FMA et frais de production inclus)



2 jours en AMONT et le JOUR J

+ 7,3 millions de contacts 25-49 ans



36 messages

Jusqu'à 12 spots par jour



Dispositif digital le jour J

APPLI RMC

PODCASTS

EXCLUSIVITÉ SITE RMC.FR

+ 777 000 impressions



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE
RADIO 2021

Détail du dispositif : nous consulter

Performances données à titre indicatif, non contractuelles. Dispositif sous réserve de disponibilité planning à la date de réservation, de modifications de la mécanique et validation définitive par l'antenne et par l'éditeur pour le dispositif digital.

OPÉRATIONS SPÉCIALES

UEFA EURO 2020 – du 11 juin au 11 juillet 2021

1,6

million
d'auditeurs sur
les tranches sport
par jour*

10

heures par jour dédiées à
l'événement avec
L'INTEGRALE EURO (14h – 22h) et **L'AFTER FOOT (22h – 00h)**

À VIVRE SUR RMC
**RADIO DIFFUSEUR
OFFICIEL DE
L'UEFA EURO
2020**



LES
FANS ACTIFS
6 555 000 INDIVIDUS

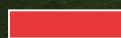


LES
FORCES VIVES
17 826 000 INDIVIDUS



LES
SYMPATHISANTS
26 886 000 INDIVIDUS

AVRIL



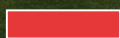
DÉBUT AVRIL
MATCHS AMICAUX
DES BLEUS

MAI



MI-MAI
LISTE
DES
23

2021



FIN MAI
MATCHS
PRÉPA
DES BLEUS

JUIN



11 JUIN – 11 JUILLET
UEFA
EURO 2020

JUILLET

DÉCOUVREZ NOS
OFFRES RMC SUR
L'EURO 2020 ET
ADRESSEZ-VOUS À
LA BONNE CIBLE

- A. AU CŒUR DES BLEUS
- B. AU CŒUR DE L'EURO
- C. LES TACTIQUES MÉDIA
- D. LES CONTENUS

PLUS DE 20 OFFRES VOUS ATTENDENT POUR
RÉPONDRE À VOS PROBLÉMATIQUES ET OBJECTIFS



CONDITIONS GÉNÉRALES DE
VENTE - RADIO 2021

Source: RMC : Médiamétrie 126 000 Radio cumul S19-M20 AC13+ ; ranking en PDA LV16h-24h

OFFRES COMMERCIALES

UNE ANNÉE AVEC ALTICE MEDIA ADS & CONNECT

Ci-dessous le calendrier des offres **classiques** et **tactiques** sur RMC et BFM BUSINESS et des cérémonies de nos événements, pour rythmer vos prises de paroles tout au long de l'année*

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
JPO Top Spot	Saint Valentin Lu Direct GRAND PRIX FAVORI E-COMMERCE	JPO Top Spot		FETE DES MÈRES Top Spot	   
JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
OFFRE ÉTÉ		OFFRE RENTÉE	JPO Top Spot	BLACK FRIDAY	OFFRE NOËL
 		French Days Lu Direct Top Spot	 	  	



**ALTICE MEDIA
ADS & CONNECT
CONDITIONS
GÉNÉRALES DE VENTE**

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

PRÉAMBULE

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « CGV ») s'appliquent à la vente des espaces publicitaires et de parrainage diffusés sur les antennes radios du groupe NextRadioTV que sont RMC et BFM Business Radio (ci-après les « Antennes ») ALTICE MEDIA ADS & CONNECT, régie publicitaire du groupe NextRadioTV (ci-après « ALTICE MEDIA ADS & CONNECT »), assure la commercialisation des espaces publicitaires et de parrainage et reçoit les ordres de publicité et de parrainage afférents.

Les présentes CGV sont applicables à tous les ordres de publicité et de parrainage diffusés sur les Antennes du 1er janvier au 31 décembre 2021 inclus.

Dans le cadre des CGV, on entend par :

« Annonceur », la personne pour le compte de laquelle est diffusé le message publicitaire ;

« Client », l'Annonceur représenté le cas échéant par son intermédiaire agissant au nom et pour le compte de l'Annonceur en vertu d'un mandat écrit donné par ce dernier ;

« Intermédiaire », toute agence de conseil en communication, centrale d'achat d'espaces et/ou toute société agissant en qualité de mandataire d'un Annonceur dûment mandaté par contrat écrit ;

« Ordre de publicité » l'accord pour la diffusion d'un message publicitaire entre ALTICE MEDIA ADS & CONNECT et le Client qui peut se manifester par des moyens électroniques (EDI, mail) ou par envoi traditionnel (courrier) ;

« Ordre de parrainage » l'accord pour la diffusion d'un Billboard de parrainage entre ALTICE MEDIA ADS & CONNECT et le Client qui peut se manifester par des moyens électroniques (EDI, mail) ou par envoi traditionnel (courrier)

« Ordre » désigne à la fois les Ordres de publicité et les Ordres de parrainage

« Message publicitaire », le contenu/ la publicité diffusé(e) sur les Antennes du groupe NextRadioTV et faisant la promotion des services/produits/ou marques de l'Annonceur sur les espaces publicitaires achetés par ce dernier et commercialisés par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT.

« Billboard de parrainage », le contenu diffusé(e) sur les Antennes du groupe NextRadioTV et faisant la promotion des services/produits/ou marques de l'Annonceur sur les espaces achetés par ce dernier et commercialisés par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT.

La conclusion d'un Ordre de publicité ou de parrainage par le Client emporte de plein droit son adhésion aux présentes CGV figurant en annexe desdits ordres, ainsi que le respect de la réglementation en vigueur et des usages régissant la publicité, le parrainage et la communication audiovisuelle. Les CGV prévalent sur toutes conditions d'achat que le Client peut pratiquer. Seules peuvent y déroger les conditions particulières accordées dans le cadre d'opérations spéciales - de partenariat, de parrainage - et les offres spécifiques. Des dérogations peuvent également être accordées dans le cadre de contrats commerciaux spécifiques.

Il est précisé que tout autre document quel qu'il soit, adressé à ALTICE MEDIA ADS & CONNECT par le Client, faisant référence à ses propres conditions commerciales, n'implique aucune acceptation desdites conditions par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT, lesquelles lui sont inopposables.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

TARIFS ET MODIFICATIONS TARIFAIRES

Les tarifs et barèmes de remise sont communiqués par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT sur simple demande.

Les tarifs applicables aux campagnes publicitaires et de parrainage sont ceux en vigueur à la date de diffusion des Messages publicitaires et des Billboards de parrainage tels que mentionnés dans l'Ordre souscrit par le Client. Les tarifs appliqués au Client sont les tarifs nets de toute remise commerciale et professionnelle.

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT se réserve toutefois le droit de modifier ses tarifs à tout moment applicable aux Ordres à venir. Il est précisé que le Client représenté par son Intermédiaire, sera informé, via ses outils, en temps réel de la modification des tarifs à chaque vague Médiamétrie.

Les tarifs sont indiqués hors taxes. Les facturations sont donc majorées du taux de TVA applicable.

Outre les impôts et taxes à sa charge afférents à la diffusion des Messages publicitaires et des Billboards de parrainage, le Client est notamment tenu au paiement des frais de mise à l'antenne destinés à la diffusion des Messages publicitaires ou des Billboard de parrainage dont les tarifs varient selon la territorialité de diffusion des Messages publicitaires et des Billboards de parrainage (Ile-de-France ou national).

Modification des CGV

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT se réserve le droit de modifier unilatéralement les présentes CGV sans notification préalable. Le Client devra donc régulièrement se référer à la dernière version des CGV disponible à l'adresse suivante :

www.alticemedia-adsconnect.com/tarifs-cgv

Les modifications entrent en vigueur dès leur mise en ligne et sont applicables à tous les Ordres à venir à compter de cette date.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

CARACTÉRISTIQUES DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Le Client doit procéder à la réservation d'espace publicitaire par écrit, EDI ou par mail le cas échéant à l'adresse suivante : DL_Plannings@nextms.fr auprès du service planning de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT. Cette réservation donne lieu à l'envoi par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT d'un Ordre de publicité. L'Ordre doit être daté, signé, précédé de la mention «Bon pour accord» et faire apparaître le cachet de l'entreprise du Client avant d'être retourné à ALTICE MEDIA ADS & CONNECT au plus tard cinq (5) jours ouvrables avant la date de la première diffusion de la campagne sur les Antennes.

L'omission de toute confirmation de la demande de réservation entraîne de plein droit la libre disponibilité pour ALTICE MEDIA ADS & CONNECT de l'espace préalablement réservé qui pourra être affecté à tout autre Annonceur. Toute demande de réservation formulée par le Client moins de cinq (5) jours ouvrés avant le début de la campagne doit faire l'objet d'une demande spécifique du Client auprès des services commerciaux et planning de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT.

Tout achat d'espace par l'Intermédiaire s'effectue en vertu d'une attestation de mandat par l'effet duquel ce dernier représente l'Annonceur auprès de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT pour une période donnée. L'Intermédiaire est tenu de transmettre, préalablement à toute commande, une attestation de mandat conforme à ALTICE MEDIA ADS & CONNECT. Cette obligation constitue une obligation de résultat.

En cas de modification ou de résiliation de l'attestation de mandat en cours d'année, l'Intermédiaire s'engage à informer ALTICE MEDIA ADS & CONNECT sans délai. A ce titre, l'Intermédiaire s'interdit de passer des Ordres avec ALTICE MEDIA ADS & CONNECT si son mandat avec l'Annonceur a pris fin ou si son nouveau périmètre d'action ne lui permet pas.

Chaque Ordre de publicité est strictement personnel. Il ne peut en aucun cas être cédé par le Client sous quelque forme et à quelque titre que ce soit. Il est lié à un produit ou service, une marque ou un nom commercial de l'Annonceur. Il ne peut être modifié sans l'autorisation expresse de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Pour chaque Ordre de publicité, le Client doit remettre à ALTICE MEDIA ADS & CONNECT, les Messages publicitaires enregistrés sur tout support préalablement agréé par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT au plus tard trois (3) jours ouvrés avant la date de diffusion prévue.

Tout Message publicitaire doit impérativement être conforme aux caractéristiques indiquées dans l'Ordre de publicité (qualité, durée, etc...) et au cahier des charges techniques disponible sur demande à l'adresse suivante : diffusionpub@nextms.fr.

Chaque support est accompagné d'un relevé des œuvres musicales, littéraires ou artistiques utilisées et susceptibles de donner lieu à la perception de droit à l'occasion de la diffusion du Message publicitaire.

En cas de Messages publicitaires multiples, un plan de roulement doit être fourni avec ceux-ci par le Client.

A défaut, un plan de roulement sera adopté unilatéralement par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

CARACTÉRISTIQUES DES ORDRES DE PARRAINAGE

Le Client doit procéder à la réservation d'espace de parrainage par écrit, EDI ou par mail le cas échéant à l'adresse suivante : DL_Plannings@nextms.fr auprès du service planning de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT . Cette réservation donne lieu à l'envoi par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT d'un Ordre de parrainage. L'ordre doit être daté, signé, précédé de la mention «Bon pour accord» et faire apparaître le cachet de l'entreprise du Client avant d'être retourné à ALTICE MEDIA ADS & CONNECT au plus tard cinq (5) jours ouvrés avant la date de la première diffusion de la campagne.

L'omission de toute confirmation de la demande de réservation entraîne de plein droit la libre disponibilité pour ALTICE MEDIA ADS & CONNECT l'espace préalablement réservé qui pourra être affecté à tout autre Annonceur. Toute demande de réservation formulée par le Client moins de cinq (5) jours ouvrés avant le début de la campagne doit faire l'objet d'une demande spécifique du Client auprès des services commerciaux et planning de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT.

Tout achat d'espace par l'Intermédiaire s'effectue en vertu d'une attestation de mandat par l'effet duquel ce dernier représente l'Annonceur auprès de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT pour une période donnée. L'Intermédiaire est tenu de transmettre, préalablement à toute commande, une attestation de mandat conforme à ALTICE MEDIA ADS & CONNECT. Cette obligation constitue une obligation de résultat.

En cas de modification ou de résiliation de l'attestation de mandat en cours d'année, l'Intermédiaire s'engage à informer ALTICE MEDIA ADS & CONNECT sans délai. A ce titre, l'Intermédiaire s'interdit de passer des Ordres avec ALTICE MEDIA ADS & CONNECT si son mandat avec l'Annonceur a pris fin ou si son nouveau périmètre d'action ne lui permet pas.

Chaque Ordre de parrainage est strictement personnel. Il ne peut en aucun cas être cédé par le Client sous quelque forme et à quelque titre que ce soit. Il est lié à un produit ou service, une marque ou un nom commercial de l'Annonceur. Il ne peut être modifié sans l'autorisation exprès de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT .

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

GARANTIES

Le Client s'engage à livrer à ALTICE MEDIA ADS & CONNECT des Messages publicitaires et de parrainage conformes à la législation et à la réglementation en vigueur. Il s'engage notamment à ce que l'ensemble des Messages publicitaires et de parrainage remis ne comportent aucun élément susceptible d'être considéré comme contrefaisant vis-à-vis des auteurs et/ou de leurs ayants droits (notamment les sociétés de gestion collective) et/ou constitutif d'actes de concurrence déloyale et/ou d'actes de parasitisme et/ou de constituer une violation du droit à la vie privée, du droit à l'image, une atteinte à la dignité humaine et/ou des actes de diffamation, d'injure, discriminatoire, et de manière générale de porter atteinte aux droits des tiers.

Le Client garantit expressément ALTICE MEDIA ADS & CONNECT qu'il dispose sans restriction ni réserve de tous les droits et autorisations relatifs aux Messages publicitaires et de parrainage et qu'il est habilité à disposer librement des Messages publicitaires et de parrainage dont il est propriétaire ou cessionnaire des droits d'exploitation en vue de sa reproduction aux termes de l'Ordre et des présentes. Le Client garantit à ALTICE MEDIA ADS & CONNECT qu'il n'existe aucun litige ou procès en cours ou sur le point d'être intenté concernant les Messages publicitaires et de parrainage et que leur diffusion n'a donné lieu à aucune poursuite judiciaire.

Dans le cas où ALTICE MEDIA ADS & CONNECT et/ou les Antennes ferai(en)t l'objet d'une action en justice du fait de la diffusion des Messages publicitaires et de parrainage qui aurait pour origine le non-respect par le Client de ses obligations, déclarations et garanties visées aux présentes, celui-ci s'engage à indemniser ALTICE MEDIA ADS & CONNECT de toutes les conséquences financières liées à une telle réclamation ou un tel recours (tels que notamment les honoraires d'avocats raisonnablement engagés par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT et le montant des condamnations susceptibles d'être mises à sa charge).

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT garantit la diffusion des Messages publicitaires et de parrainage sur le réseau hertzien.

Droit de réserve

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT pourra refuser tout Messages publicitaires et de parrainage :

- dont la provenance lui semblerait douteuse ou émanant d'Annoncesurs dont la solvabilité ne lui semblerait pas établie.
- provenant de tout Annonceur dont il estimerait qu'il ne correspond pas à son image
- provenant de tout Annonceur qui porterait atteinte à ses intérêts commerciaux ou éditoriaux des Antennes ;

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

DEMANDE DE RESERVATION & CONFIRMATION DES ORDRES

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT enregistre les demandes de réservation en fonction des disponibilités du planning de réservation, puis renvoie au Client un Ordre confirmant tout ou partie de la demande initiale en fonction des disponibilités du planning.

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT adressera au Client, l'Ordre :

- Durant les périodes dont l'indice est inférieur ou égal à 115 telles que définies par les Conditions Commerciales accessibles sur www.alticemedia-adsconnect.com, au plus tôt avant la date de démarrage de la campagne ;
- Durant les périodes dont l'indice est supérieur ou égal à 125 telles que définies par les Conditions Commerciales accessibles sur www.alticemedia-adsconnect.com au plus tard (sept) 7 jours ouvrables précédant la date de démarrage de la campagne.

L'envoi de l'Ordre confirmant tout ou partie d'une demande de réservation ne bloque pas l'Espace au profit de l'Annonceur. Il appartient à l'Annonceur et/ou son Mandataire de souscrire à cette confirmation de réservation en la retournant signée à ALTICE MEDIA ADS & CONNECT. A réception, ALTICE MEDIA ADS & CONNECT vérifie si l'Espace concerné est toujours disponible :

- si l'Espace concerné est toujours disponible, la réception de l'Ordre par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT rend la réservation définitive.
- si l'Espace concerné n'est plus disponible, ALTICE MEDIA ADS & CONNECT en informe le Client et lui propose des solutions alternatives, lesquelles, s'il les accepte, donneront lieu à l'envoi d'un nouvel Ordre confirmant la demande de réservation.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

ANNULATIONS ET MODIFICATIONS DES ORDRES

Règles spécifiques d'annulation des Ordres de publicité

Toute modification ou annulation d'un Ordre de publicité, même partielle, doit être explicitement formulée par e-mail à l'adresse mgaspar@nextms.fr ou par courrier à l'adresse 2 rue du Général Alain de Boissieu 75015 Paris, au plus tard cinq (5) jours ouvrés avant la date de première diffusion stipulée dans l'Ordre de publicité.

Les pénalités d'annulation sont appliquées sur l'ensemble de la campagne dans les conditions ci-dessous en fonction de la date d'annulation en jours ouvrés avant la date de première diffusion de la campagne :

- Si l'annulation de la campagne en périodes dont l'indice est inférieur ou égal à 115 telles que définies par les Conditions Commerciales accessibles sur www.alticemedia-adsconnect.com : aucune pénalité ne sera appliquée ;
- Si annulation de la campagne est demandée dix (10) jours ouvrés avant la date de démarrage de la campagne publicitaire: 50% du montant net de la campagne sera facturé en périodes dont l'indice est supérieur ou égal à 125 telles que définies par les Conditions Commerciales accessibles sur www.alticemedia-adsconnect.com;
- Si annulation de la campagne est demandée trois (3) jours ouvrés avant la date de démarrage de la campagne publicitaire: 100% du montant net de la campagne sera facturé en périodes dont l'indice est supérieur ou égal à 125 telles que définies par les Conditions Commerciales accessibles sur www.alticemedia-adsconnect.com.

Règles spécifiques d'annulation liées aux opérations spéciales média/hors média et parrainage

Hors accord dérogatoire, toute demande d'annulation d'une campagne hors publicité classique doit être confirmée a minima quatre-vingt dix (90) jours ouvrables avant la date de première diffusion de celle-ci.

Des pénalités d'annulation seront appliquées sur l'ensemble de l'action dans les conditions ci-dessous :

- 75 jours ouvrés avant la date de la confirmation de la campagne: 50% du montant net est facturé
- 45 jours ouvrés avant la date de la première diffusion : 75% du montant total net est facturé
- 30 jours ouvrés avant la date de la première diffusion : 100% du montant net est facturé

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

RESPONSABILITÉS

Dans le cas où les éléments sont fournis par le Client, celui-ci est le seul et unique responsable du contenu des Messages publicitaires et de parrainage. Par contenu, il est compris l'ensemble des droits de reproduction, d'adaptation, de représentation, de traduction et, plus généralement, de tous les droits de propriété littéraire et artistique et/ou de propriété industrielle afférents aux signes distinctifs, musiques, et autres éléments qu'il apporte en vue de leur diffusion sur les Antennes, dans le cadre des créations spécifiques des messages publicitaires et des Billboards de parrainage.

Le Client garantit ALTICE MEDIA ADS & CONNECT et les Antennes contre toute action quelle qu'elle soit émanant, notamment, des auteurs, producteurs, réalisateurs, interprètes ou de toute autre personne qui s'estimerait lésée par les créations de publicités ou de parrainage, à quelque titre que ce soit.

La diffusion d'un Message publicitaire ou d'un Billboard de parrainage remis tardivement ou non conforme aux caractéristiques prévues dans les présentes CGV peut être annulée par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT sans que sa responsabilité ne puisse être engagée. En toute hypothèse, l'intégralité du prix du Message publicitaire ou de parrainage reste néanmoins due par l'Annonceur, qu'il ait été diffusé ou non. Sauf stipulation contraire, les Ordres sont valables par tranche tarifaire, ce qui exclut la garantie de diffusion d'un Message publicitaire dans un écran précis à une heure définie. Les intitulés d'écran et les emplacements sont mentionnés dans les Ordres de publicité uniquement à titre indicatif. Ils peuvent être modifiés par les Antennes en fonction des exigences de la programmation ou des circonstances indépendantes de leur volonté, sans que leur responsabilité ou celle de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT puisse être recherchée.

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT, [le cas échéant avec l'antenne] se réserve la faculté d'ajuster le temps publicitaire de façon à synchroniser la durée des espaces entre la télévision et la radio dans l'hypothèse où l'une des antennes radio (nationale / Ile de France) ou télévisée aurait commercialisé plus d'Ordres que l'autre. L'ajustement pourra [notamment] être effectué au moyen de messages d'autopromotion ou d'intérêt général.

Toute interruption ou impossibilité de diffusion sur une des Antennes de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT consécutive à un cas de force majeure, à une décision judiciaire ou administrative, voire un courrier motivé d'une autorité administrative indépendante (telle que le CSA ou ARPP) exonère ALTICE MEDIA ADS & CONNECT et les Antennes de toute responsabilité. Les diffusions réalisées seront toutefois facturées par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT. Toute réclamation formulée par le Client en cas d'incident ou d'impossibilité de diffusion d'un Message publicitaire ou de parrainage peut être retenue par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT dès lors qu'elle concerne un défaut de diffusion excédant quarante-huit (48) heures sur au moins 10% de la couverture nationale de l'Antenne sur laquelle la campagne doit être diffusée. Le bienfondé des réclamations demeure soumis à l'appréciation souveraine de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT qui peut accorder au Client une compensation en Messages publicitaires ou de parrainage égale à la valeur du Message publicitaire ou de parrainage non diffusé. A défaut, ALTICE MEDIA ADS & CONNECT remet au Client un avoir dont le montant est équivalent à celui indiqué sur l'Ordre de Publicité initial au titre du ou des Messages publicitaires ou de parrainage non diffusés.

Tout manquement par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT dans l'exécution de l'une de ses obligations n'ouvre droit pour le Client à une indemnisation que dans le cas d'un préjudice certain et direct démontré par le Client.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

CONDITIONS DE RÈGLEMENT - FACTURATION

Les factures de ALTICE MEDIA ADS & CONNECT sont payables dans un délai maximum de trente jours (30) fin de mois le 10 date de facturation auquel il ne peut être dérogé tacitement.

Elles sont payables par chèque ou par virement bancaire ALTICE MEDIA ADS & CONNECT.

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT établit a minima mensuellement les factures et avoirs au nom de l'Annonceur. Un exemplaire conforme à l'original est également envoyé à l'adresse de l'Intermédiaire expressément habilité pour le règlement, conformément au mandat. En tout état de cause, l'Annonceur reste débiteur du paiement des Ordres.

En aucun cas le paiement ou l'avance effectuée auprès de son Intermédiaire ne décharge l'Annonceur de son obligation envers ALTICE MEDIA ADS & CONNECT. L'Annonceur reste ainsi redevable du règlement en cas de défaut de paiement de l'Intermédiaire, lorsque celui-ci est payeur. L'Annonceur supporte seul les risques de défaillance de son Mandataire.

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT se réserve le droit d'exiger un paiement de l'Annonceur ou de l'Intermédiaire dans le cas où la solvabilité de l'Annonceur ne serait pas avérée sauf preuve contraire apportée par ce dernier. ALTICE MEDIA ADS & CONNECT base son analyse financière sur la notation Ellisphere ou tout organisme équivalent.

En cas de litige ou d'attente d'avoir, le Client s'oblige à payer sans aucun retard la partie non contestée de la/des facture(s).

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

DÉFAUT DE PAIEMENT – DÉCHÉANCE DU TERME

Le défaut de paiement à l'échéance entraîne l'exigibilité de l'ensemble des factures émises, celles non échues ainsi que les sommes dues au titre des Ordres exécutés en cours de facturation et des Ordres en cours de diffusion.

L'exécution des Ordres en cours peut être suspendue ou annulée par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT en cas de retard de paiement sans préavis ni indemnité et sans préjudice de toute autre voie d'action.

Les pénalités de retard facturées sont exigibles de plein droit auprès du Client le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture sans qu'un rappel ne soit nécessaire, conformément aux dispositions du Code de commerce. Le taux appliqué par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT est fixé à dix (10) fois le taux d'intérêt légal.

Les sommes facturées non payées à échéance entraînent également paiement d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de quarante (40) euros.

Si la carence du Client rend nécessaire un recouvrement contentieux ou judiciaire, l'Annonces s'engage à régler en sus du principal, les intérêts, des frais, dépens et émoluments ordinairement et légalement à sa charge, une indemnité fixée à 20% du montant en principal TTC de la créance, et ce, à titre de dommages et intérêts conventionnels et forfaitaires.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Engagement éthique et anticorruption

Engagement éthique et anticorruption

Le Client déclare avoir été expressément informé de la politique de lutte contre la corruption et le trafic d'influence, et notamment la politique cadeaux et invitations, mise en place par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT.

Le Client déclare être parfaitement informé et se conformer aux dispositions des articles 432-11, 433-1 et suivants, 435-1 et suivants, 435-3 et suivants, 435-7 et suivants, 435-9 et suivants du code pénal français relatifs à la corruption et au trafic d'influence.

En conséquence, le Client s'engage notamment à prohiber toute pratique, sous quelque forme que ce soit, en France ou à l'étranger, pouvant être considérée comme de la corruption et/ou du trafic d'influence au sens de la loi française et de toute loi applicable, et notamment à ne pas :

- proposer, promettre, donner, directement ou indirectement (y compris par le biais d'une tierce partie et/ou tout acteur de sa chaîne contractuelle), à toute personne, tout paiement, cadeau ou tout autre avantage, de quelque nature que ce soit, pour elle ou pour autrui, en vue d'accomplir, retarder ou s'abstenir d'accomplir un acte entrant, d'une façon directe ou indirecte, dans le cadre de ses fonctions, de sa mission ou de son mandat ou afin d'abuser de son influence réelle ou supposée en vue de faire obtenir d'une autorité ou d'une administration publique des distinctions, des emplois, des marchés ou toute autre décision favorable.
- solliciter, accepter ou recevoir, directement ou indirectement (y compris par le biais d'une tierce partie et/ou tout acteur de sa chaîne contractuelle), tout paiement, cadeau ou tout autre avantage, de quelque nature que ce soit, pour lui ou pour autrui, en vue d'accomplir, retarder ou s'abstenir d'accomplir un acte entrant, d'une façon directe ou indirecte, dans le cadre de ses fonctions, de sa mission ou de son mandat ou afin d'abuser de son influence réelle ou supposée en vue de faire obtenir d'une autorité ou d'une administration publique des distinctions, des emplois, des marchés ou toute autre décision favorable.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Engagement éthique et anticorruption - Litiges

Le Client s'engage à exiger de ses dirigeants, salariés, cocontractants, agents, intermédiaires, sous-traitants, fournisseurs, prestataires, et de tout autre tierce partie intervenant dans le cadre de la signature, l'exécution ou l'annulation de l'Ordre, qu'ils appliquent le même engagement éthique et anticorruption que celui prévu au présent article.

Le Client s'engage à informer ALTICE MEDIA ADS & CONNECT dans un délai raisonnable de tout événement qui serait porté à sa connaissance relatif au non-respect de cette clause dans le cadre de la signature, l'exécution ou l'annulation de l'Ordre.

Le Client s'engage à répondre favorablement à première demande aux demandes d'informations et questionnaires adressés par ALTICE MEDIA ADS & CONNECT dans le cadre de la présente clause.

En cas de risque de violation ou de violation de la présente clause ALTICE MEDIA ADS & CONNECT se réserve le droit de mettre en demeure le Client de prendre les mesures correctives nécessaires dans un délai raisonnable.

Si les mesures correctives nécessaires ne sont pas prises dans le délai imparti, ALTICE MEDIA ADS & CONNECT peut décider de refuser, suspendre, annuler la diffusion d'un Message, sur simple notification écrite, sans que sa responsabilité ne soit engagée et sous réserve de tous les dommages et intérêts auxquels ALTICE MEDIA ADS & CONNECT pourrait prétendre du fait d'un tel manquement.

Loi applicable – Attribution de compétence

Les présentes CGV sont exclusivement régies par le droit français.

Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation, de la formation, et/ou de l'exécution de l'Ordre et plus généralement de l'interprétation, de la formation, et/ou de l'exécution des présentes CGV, relève de la compétence exclusive des juridictions du ressort du Tribunal compétent de Paris.

RMC

INFO TALK SPORT



ANNEXES

GRILLE DES PROGRAMMES

RMC – Lundi à vendredi

RMC
INFO TALK SPORT

INFO

4H30-6H	RMC BONJOUR! 		RMC BONJOUR ! Anaïs Castagna & Matthieu Rouault
6H-8H30	Apolline matin 		APOLLINE MATIN Apolline de Malherbe EN SIMULTANÉ SUR 
8H30-9H	BEURDIN DIRECT 		BOURDIN DIRECT Jean-Jacques Bourdin EN SIMULTANÉ SUR 
9H-12H	LES GRANDES GUEULES 		LES GRANDES GUEULES Alain Marschall & Olivier Truchot EN SIMULTANÉ SUR 
12H-15H	NEUMANN LECHYPRE 		NEUMANN/LECHYPRE Laurent Neumann, Laure Closier & Emmanuel Lechypre EN SIMULTANÉ SUR 

SPORT

15H-18H	SUPER MOSCATO SHOW 		SUPER MOSCATO SHOW Vincent Moscato 
18H-21H	TOP OF THE FOOT 		TOP OF THE FOOT Mohamed Bouhafsi & Jean-Louis Tourre 
ROTHEN RÉGALE  LE VENDREDI 18H-20H		ROTHEN RÉGALE Jérôme Rothen	RMC FOOTBALL SHOW  LE VENDREDI 20H-23H
21H-00H DU LUNDI AU JEUDI 23H-00H LE VENDREDI	AFTER FOOT 		AFTER FOOT Gilbert Brisbois & Nicolas Jamain
00H-00H30		LES PODCASTS RMC      	

GRILLE DES PROGRAMMES

BFM B – Lundi à vendredi



GOOD MORNING BUSINESS
« La matinale de l'économie »

Chaque matin dans « Good Morning Business », Christophe Jakubyszyn et Sandra Gaudin vous donnent rendez-vous à chaque matin de 6h à 9h pour vous parler d'actualité, d'économie, de bourse et de placements.

6H-9H
Lundi - Vendredi

Christophe Jakubyszyn et Sandra Gaudin

En simultané sur

RMC
STORY

LE GRAND JOURNAL DE L'ÉCO
« 120 minutes pour tout comprendre »

Des journaux complets, du décryptage, les invités qui font l'actualité de l'économie, du business et des marchés. « Le Grand Journal de l'Éco » est votre nouveau grand rendez-vous présenté par Frédéric Chazelles du lundi au jeudi, de 18h à 20h et de 22h à minuit.

A 18h et 19h, **Éléonore Colasse** débute dans ses journaux toute l'actualité business.

Le vendredi, de 18h à 19h, l'émission est présentée par **Karine Vergnol**.

18H - 20H
Lundi - Jeudi

Éléonore Colasse

LES EXPERTS
« Le grand débat qui décrypte l'actualité économique et sociale »

Mickaël Douze et ses invités livrent chaque matin les clés de l'actualité économique et financière.

Une langue de bois et sans explication, experts, économistes et journalistes se réunissent pour vous parler de l'actualité économique et financière.

9H-10H
Lundi - Vendredi

Mickaël Douze

TECH & CO
« Le rendez-vous de la Tech »

Est-il encore besoin de présenter Tech & Co ? Tous les samedis du lundi au jeudi, de 20h à 22h, **Sébastien Cosseme** présente le rendez-vous incontournable du monde de la Tech.

Au programme : dernières innovations, grandes levées de fonds, nouvelles technologies, enjeux digitaux... Chaque soir, tous les acteurs qui font l'actualité du monde de la Tech sont sur les plateaux de Tech & Co.

20H - 22H
Lundi - Jeudi

Sébastien Cosseme

BFM PATRIMOINE
« L'émission 100% Patrimoine »

Chaque matin dans « BFM Patrimoine », **Cécile Decœur** s'occupe de la gestion de patrimoine et analyse en direct l'actualité des marchés financiers : bourse, immobilier, assurance-vie, produits retraite, investissements culturels, etc. Tous les placements sont passés au peigne fin par Cécile et ses invités pour vous donner des conseils et vous aider à construire votre patrimoine.

Chaque semaine, avec un regard et un ton qui n'appartiennent qu'à elle, **Laure Clément** reçoit les investisseurs les plus importants, les met en scène et raconte la transformation de la gestion des relations humaines dans l'entreprise. Une perspective unique sur un univers en pleine révolution.

10H-12H
Lundi - Vendredi

Cécile Decœur

OBJECTIF Raison d'être
« Les entreprises face au défi de la RSE »

Chaque vendredi, samedi et dimanche, BFM Business « Objectif Raison d'être », la première émission dédiée à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et à ses enjeux.

Cyrelle Heide interroge sans complaisance les dirigeants qui cherchent à concilier l'économie plus humaine et plus responsable. Elle explore le développement d'une pratique qui transforme la vie de toutes les entreprises.

19H - 19H30
Vendredi

Cyrelle Heide

60 MINUTES BUSINESS
« Le panorama complet et interactif de l'actu business à la mi-journée »

BFM BUSINESS lance « 60 minutes Business », le nouveau grand rendez-vous d'actualité de 12h à 13h.

Présenté par **Guillaume Paul**, l'émission s'articule en deux temps forts. De 12h à 13h, Guillaume Paul et **Lorraine Goumet** vous offrent un panorama complet et interactif de l'actu business.

12H-13H
Lundi - Jeudi

Guillaume Paul et Lorraine Goumet

Happy BOULOT LE MAG
« Happy Boulot le mag, le rendez-vous hebdo qui parle management, carrière, salaire, gouvernance »

Chaque semaine, avec un regard et un ton qui n'appartiennent qu'à elle, **Laure Clément** reçoit les investisseurs les plus importants, les met en scène et raconte la transformation de la gestion des relations humaines dans l'entreprise. Une perspective unique sur un univers en pleine révolution.

19H30 - 20H
Vendredi

Laure Clément

BFM BOURSE
« Donner les clés des marchés financiers et des placements »

Dans « BFM Bourse », **Guillaume Sommerer** décrypte en profondeur l'actualité des marchés financiers et délivre les meilleurs conseils en matière de placements.

De l'ouverture de la séance de Wall Street à la clôture de Paris, depuis les places d'affaires, les stratégies, les dirigeants d'entreprises soucieux de mobiliser l'ensemble des marchés, jusqu'aux investisseurs particuliers et leurs conseils.

15H - 18H
Lundi - Jeudi

Guillaume Sommerer

C'EST VOTRE ARGENT
Marc Fiorentino

Chaque week-end, dans « C'est Votre Argent », reçoit **Marc Fiorentino** et ses invités donnent sans tabous les clés pour investir.

Acheter ou Vendre ? Actions ou Immobilier ? **Marc Fiorentino** parle cash pour aider à faire ses choix en matière de placements.

20H - 21H
Vendredi

Marc Fiorentino

ANNEXES

CIBLES GARANTIES

CIBLES GARANTIES

L'achat Easy Pilot Radio en coût GRP garanti est proposé sur une palette de 34 cibles :

CIBLES		Prime		Drive	
		% standard	indice	% standard	indice
< 50 ans ; Hommes ; Actifs	RDA 25-54 ans	19%	180	15%	110
	RDA 15-49 ans				
	25+ Foyer avec enfants - 15 ans				
	20-49 ans				
	15-49 ans				
	18-49 ans				
	25-49 ans				
	25-59 ans				
	Actifs				
	RDA 25-59 ans				
	RDA - 60 ans				
	Hommes 35-64 ans agglo -50 000				
	Hommes 35-59 ans				
	Hommes 25-59 ans				
	25-49 ans actifs				
	Hommes 25-49 ans				
	Hommes 25-49 ans actifs				
CSP +	Hommes Art/Com	20%	170	16%	110
	25-49 ans CSP+I				
	Artisans Commerçants Chefs Cadres				
	25-59 ans CSP+				
	25-59 ans CSP+ Agglo +50 000				
	25-64 ans CSP+ Urbains				
	CSP+ I				
	35-59 ans CSP+				
	Artisans commerçants				
	25-59 ans foyers 2 personnes et +				
	RDA 20-64 ans CSPC Hors Etudiant Hors Paris				
	50 ans et + CSP+				
> 35 ans	35-59 ans	21%	160	12%	140
	30-64 ans				
	Ensemble				
	35 ans +				
	50 ans et +				

Format des fichiers:

Norme de compression : WAV

Fréquence d'échantillonnage : **48** Khz

Résolution: 16 Bits

Niveau de modulation moyen: -14 dBFs (Full Scale)

Niveau crête: -9 dBFs (Full Scale)

Mode: Mono ou Stéréo et si stéréo, compatible mono

Le format AIFF n'est pas accepté.

La durée réelle du message doit être strictement conforme au format commercial

Le format dématérialisé est recommandé.

Nous vous invitons à vous rapprocher de notre partenaire:

COPIESTATION => www.copiestation.com

L'envoi par mail reste possible.

Altice Media Ads & Connect doit réceptionner les spots 3 jours ouvrables avant diffusion.



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE RADIO 2021

CONTACT

2 rue du Général Alain de Boissieu, 75015 Paris

01 87 25 50 01

www.alticemedia-adsconnect.com



Altice Media Ads &
Connect



@Altice Media Ads &
Connect